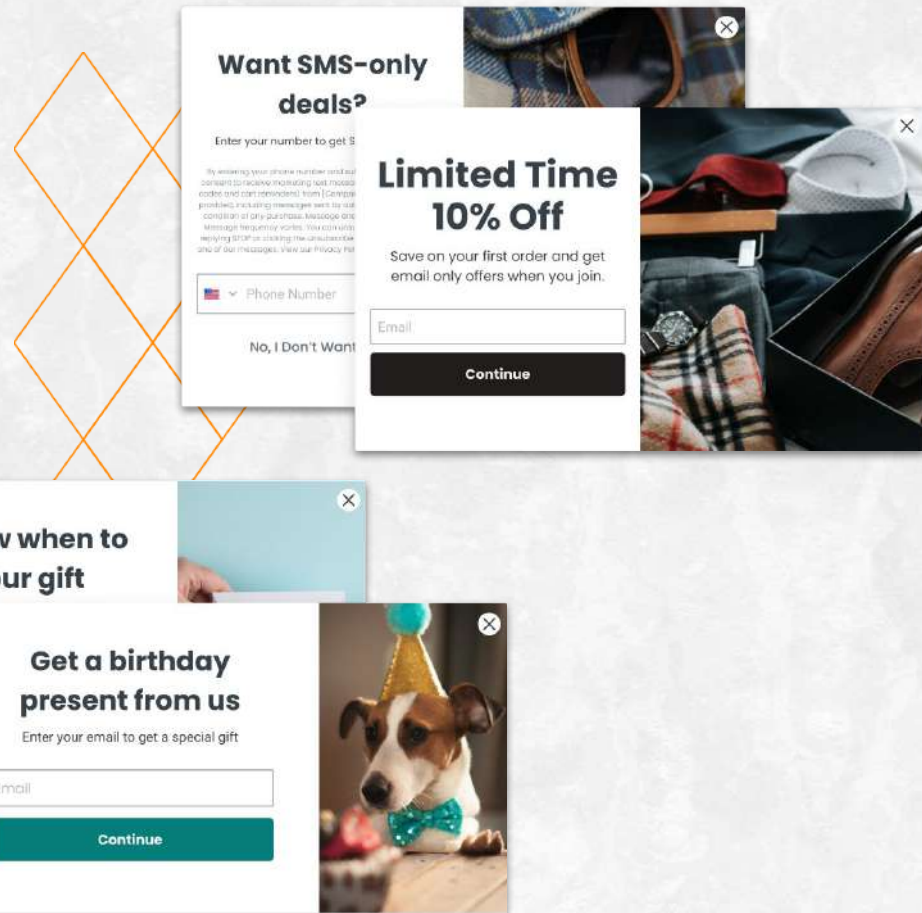


Hogyan **sokszorozd meg** a
popup feliratkozóid számát?

A popupok

A popupok, vagy más néven felugró ablakok az e-mail címek gyűjtésének **kulcsfontosságú** részét képezik.

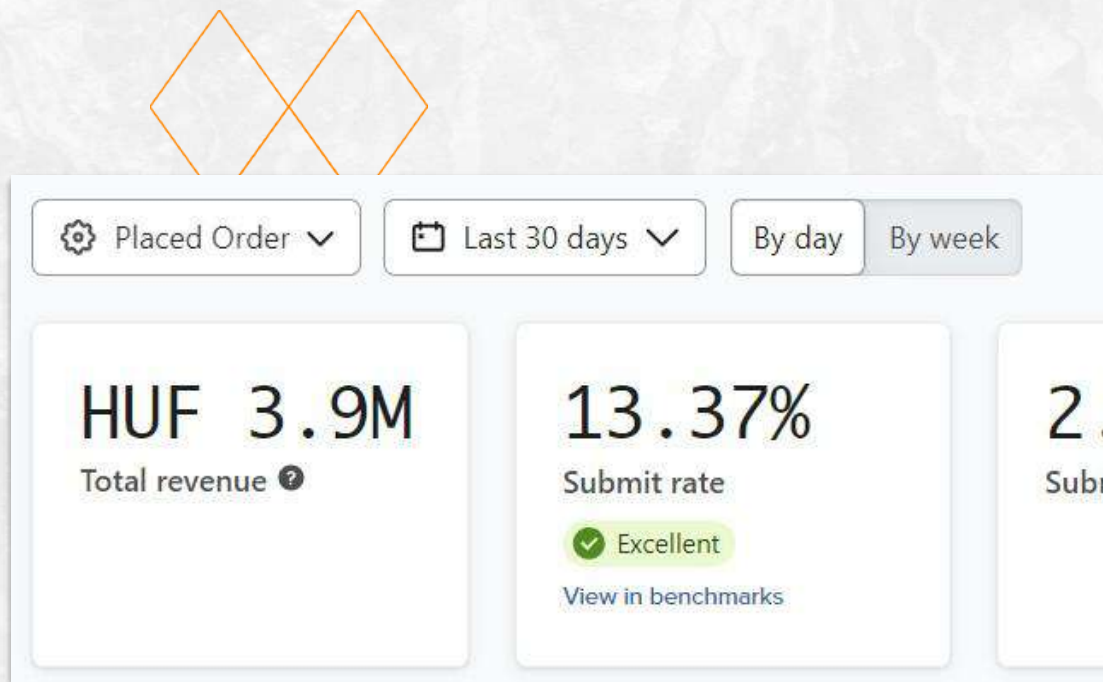
Pedig nagyon sokan gyűlölik a popupokat, lehet, hogy még te is...



A popupok

Ennek ellenére nagyon jól tudják gyűjteni a feliratkozókat, az e-mail címeket, persze, csak akkor, ha jól vannak beállítva.

Van pl. olyan ügyfelünk, **ahol a látogatók több mint 13%-a** kéri a csalit.



Mit kell tenned ahhoz, hogy
neked is ilyen eredményeid
legyenek?

Mielőtt ebbe beleugrunk, hadd mutakozzam be pár szóban:



Szalai Rita vagyok. **25. éve** foglalkozom marketinggel, és **10. éve** vagyok az e-mail marketing világában.



Eddig **több mint 110** webshoppal dolgoztam együtt, Magyarországon és nemzetközi szinten egyaránt.



Csak itthon csak 2024-ben **348+ millió forintot** generáltunk az ügyfeleinknek.



Nagy kutyás vagyok, imádom a rántott húst szalmakrumplival és utálok a pacalt.

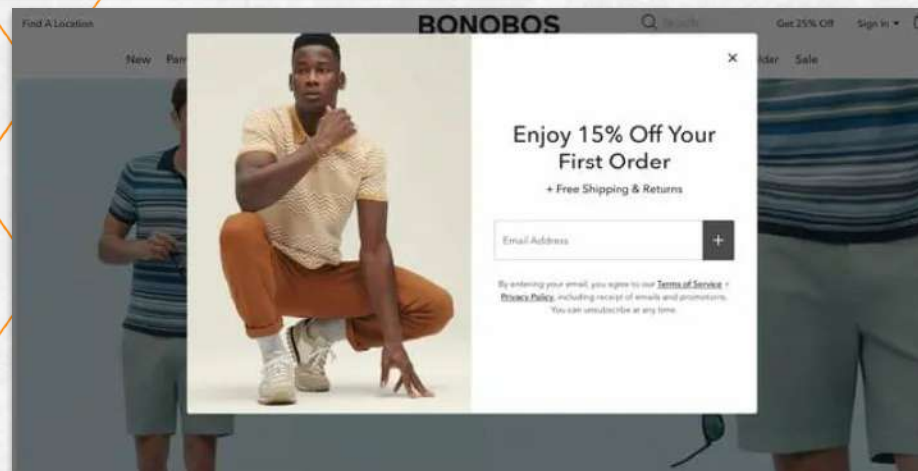


5 dolog, amit **alapvetően** tudni kell a popupokról

Alapok

Valamilyen **ajándékért vagy ajánlat hatására** adják meg a látogatók az e-mail címüket.

Kilépési szándék hatására, időbeli késleltetéssel és bizonyos **legörgetés után** is megjelenhet a popup.



Alapok

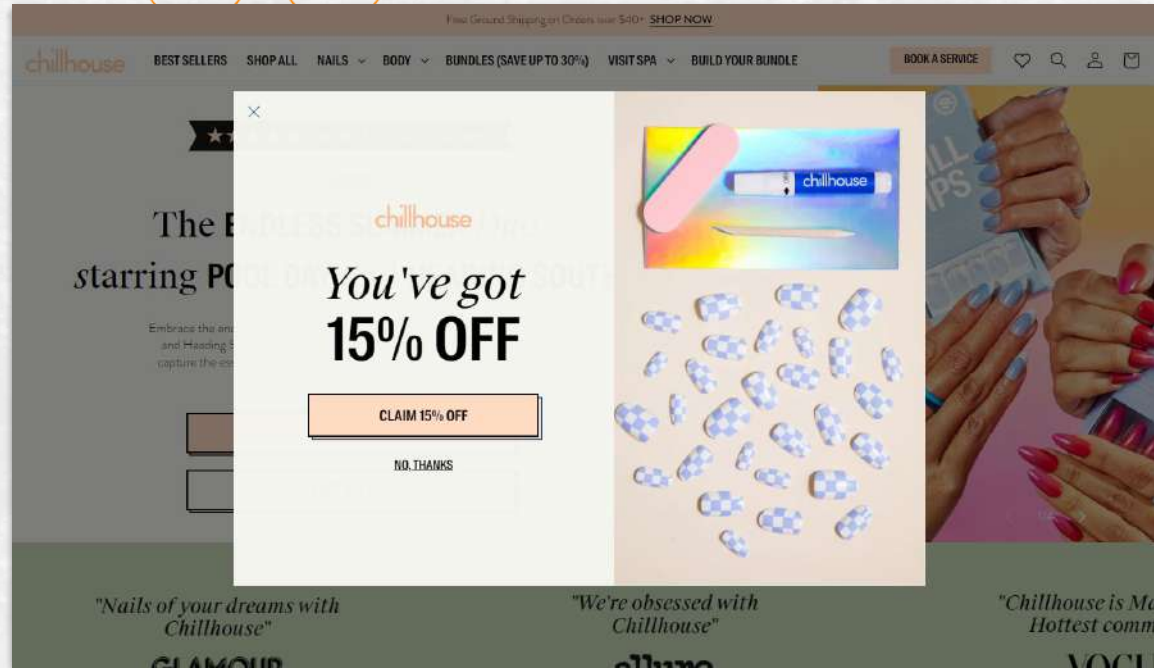
Minél kevesebb adatot kérsz a látogatótól, annál több feliratkozóra számíthatsz.

Viszont el kell fogadtatnod a feliratkozóval az adatkezelési tájékoztatót a GDPR miatt.



Alapok

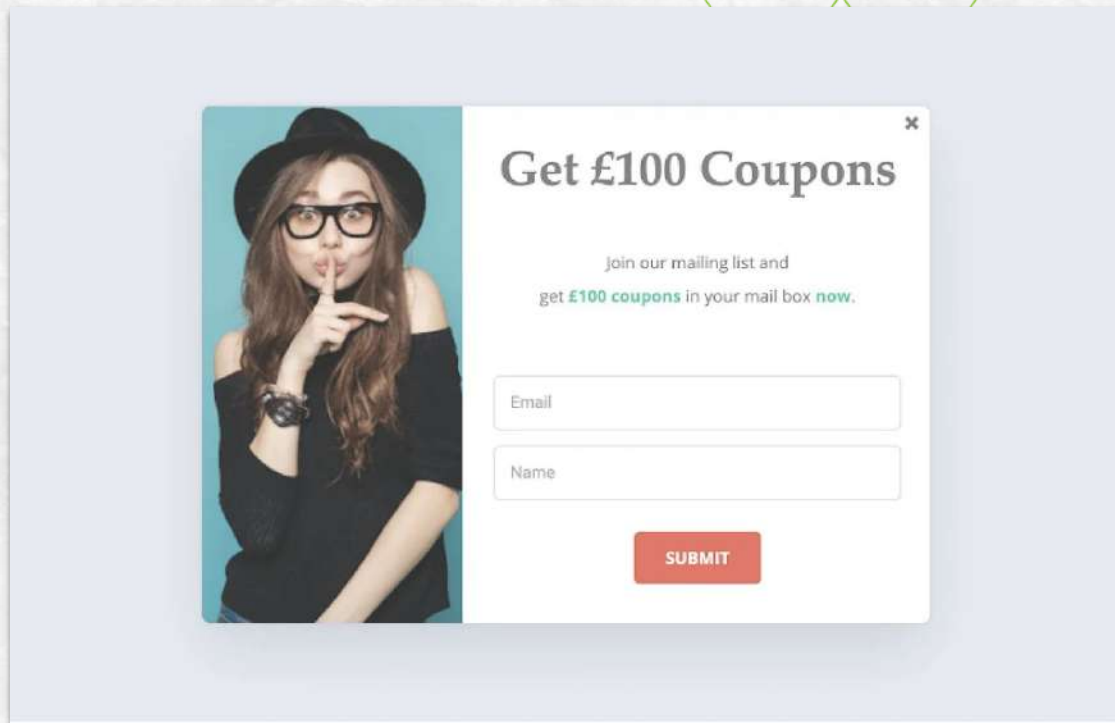
Teljes mértékben illeszkedik a webshop dizájnjához: **ugyanazokat** a színeket, betűtípusokat használja.



Milyen **popup típusok** közül választhatsz?

Popup típusok

Egyszerű popup: ez az általános, felugrik adott oldalakon.



Popup típusok

Flyout: beúszik oldalról vagy alulról.

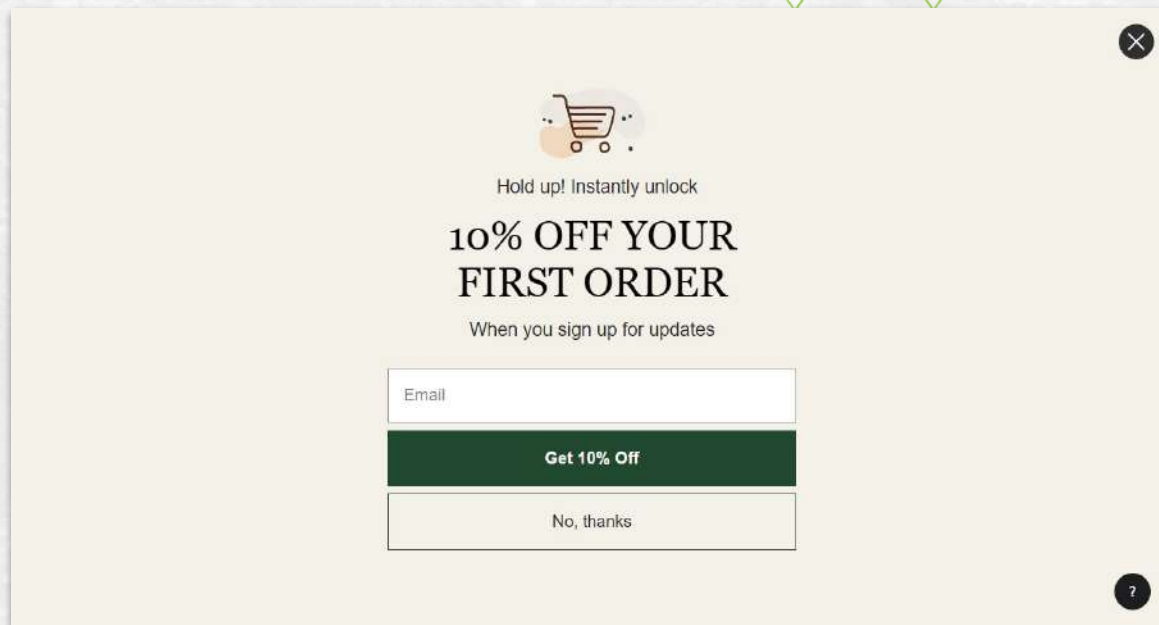
Talán kevésbé agresszív,
kevesebben ismerik.



Popup típusok

Full page: a teljes oldalt kitakarja.

Csak kilépési szándéknál használnám.



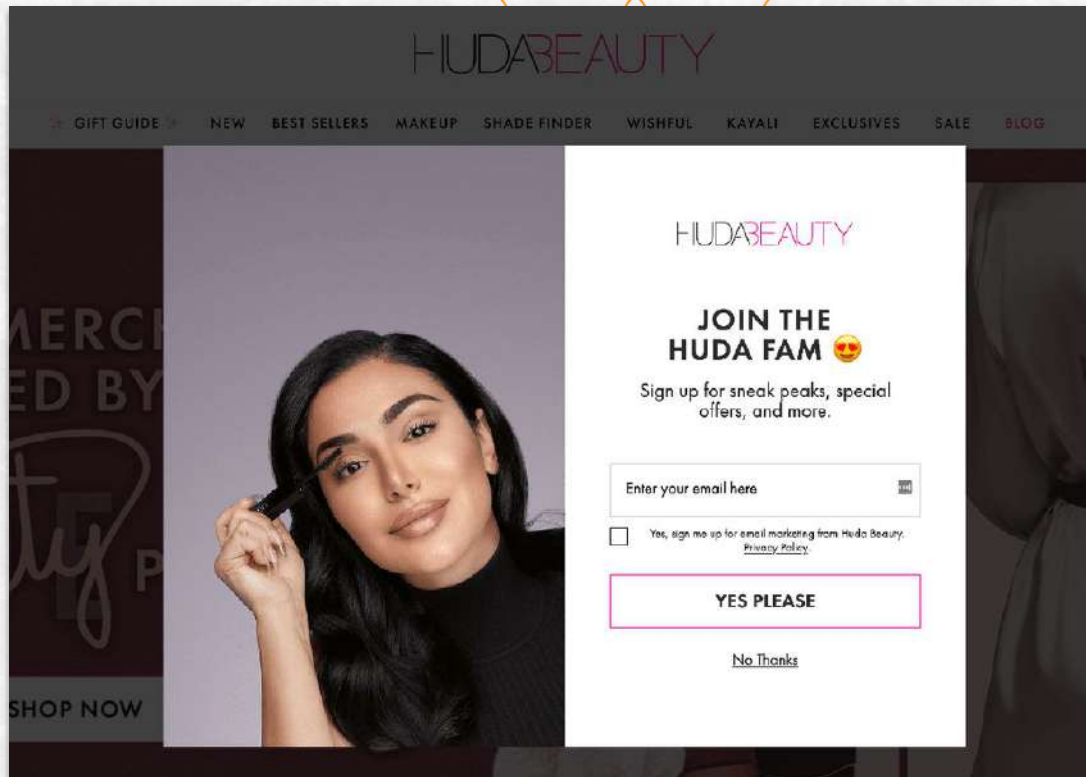
A yellow popup window with a shopping cart icon at the top center. The text inside reads: "Hold up! Instantly unlock 10% OFF YOUR FIRST ORDER When you sign up for updates". Below the text is a form with an "Email" input field, a green "Get 10% Off" button, and a "No, thanks" button. There is a close button (X) in the top right corner and a help button (?) in the bottom right corner.

Nézzünk néhány példát!

Példák

Huda Beauty

- egyszerű, letisztult dizájn
- a **logó megkülönbözteti** a popupot egy sima reklámtól
- **emberi arc** van rajta, aki szembenéz a látogatóval
- a szöveg nagyon egyértelmű
- a hölgy influencer, hatalmas követőtáborral, így **elég ez az üzenet is**
- Igen/Nem gomb van rajta, ami **mikro elköteleződést** vált ki
- a háttérret kicsit világosabbra venném



Példák

Judy

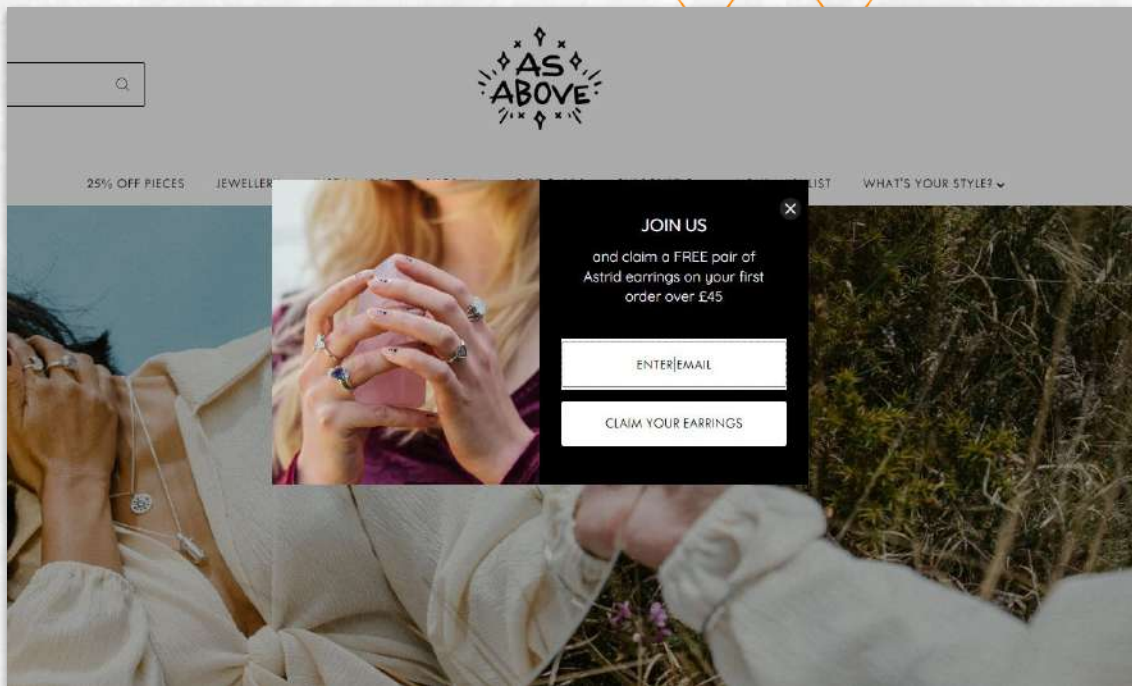
- **kosár oldal elhagyásakor** ugrik fel, **kilépési szándéknál**
- a **vásárlás elősegítése** a célja, nem pedig a feliratkoztatás
- tökéletesen **illeszkedik** a weboldal dizájnjához
- megjeleníti a kosár tartalmát, és egyből levonja a kedvezményt
- nyíl van a gombon, ami tovább **növelheti a konverziót**
- inkább e-mail automatizmusban kiküldeném a kosár tartalmát, majd **2-3 e-mail után adnám a kedvezményt**

The screenshot shows the JUDY website interface. At the top, there is a navigation bar with 'JUDY', 'SHOP', 'GUIDES', and 'FAQS'. A shopping cart icon and a menu icon are also present. The main content area features a large promotional banner for 'THE PROTECTOR' with the text 'Prepared at a Great Price' and 'TAKE 10% OFF'. A 'Redeem Now →' button is visible. Below the banner, there is a section titled 'IDEAL FOR ALL EMERGENCY SITUATIONS:' followed by a list of scenarios: 'POWER OUTAGES, EARTHQUAKES, EVACUATIONS, FIRE, SNOW, HURRICANES, TROPICAL STORMS, WILDFIRES, HOUSE FIRES, TORNADOES AND MORE.' A shopping cart overlay is positioned in the center, displaying 'The Protector' for \$399.00, a discount of -\$39.50, and a new total of \$355.50. The background of the website is a dark olive green with a large, faint image of a red backpack.

Példák

As above

- **ajándékot ad** a feliratkozásért cserébe, az első rendeléshez
- **minimális rendelési értékhez** köti az ajándékot
- egyszerű, **illeszkedik** az oldal dizájnjához
- a **gombot más színűre** venném, **nem üt el eléggé** az adatbekérő mezőtől
- a **képet lecserélném**, emberi arcra és arra a termékre, amit ajándékba adnak



Példák

Rada kitchen store

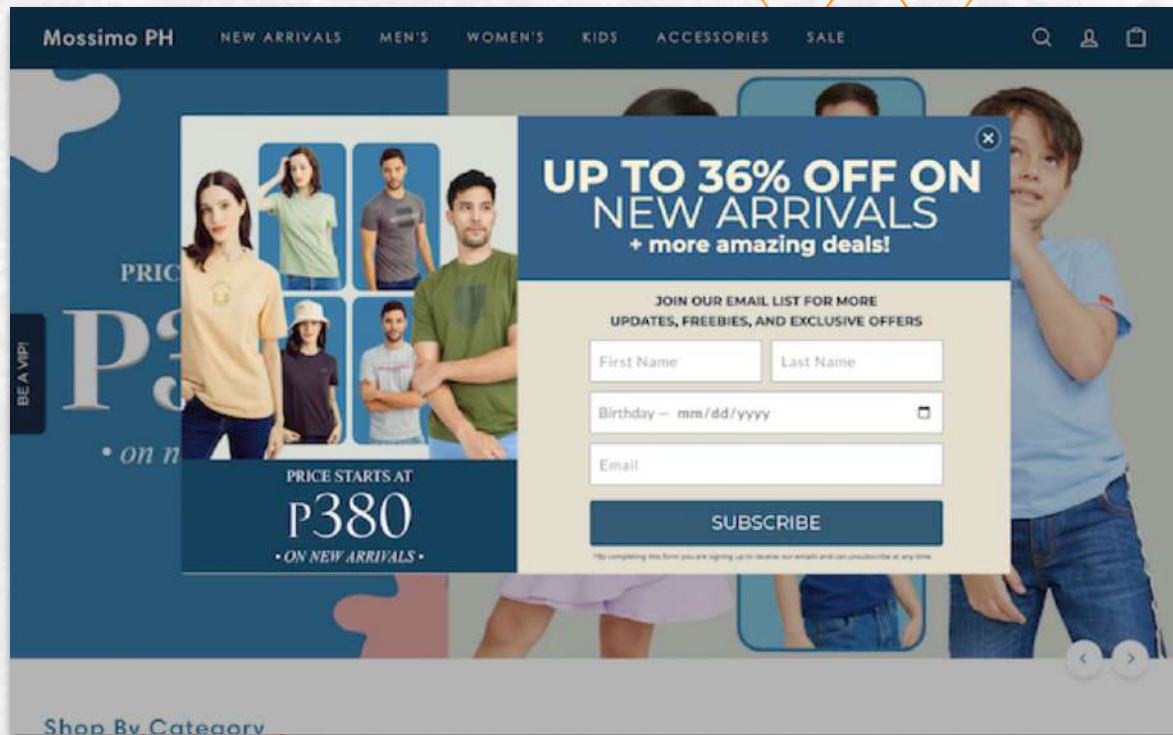
- **sorsoláson** lehet részt venni
- pozitívum, hogy **kiírják az ajándék értékét**
- **teljesen elüt** a popup az oldal dizájnjától, emiatt **reklámnak hat**
- a hátteret sokkal világosabbra állítanám
- a **gombot nagyobbra** venném
- valószínűleg **sok feliratkozót hoz, de** ők kisebb eséllyel vásárolnak, mert **nyerni szeretnének, nem vásárolni**



Példák

Mossimo PH

- **új termékekre** ad kedvezményt a feliratkozásért cserébe
- **illeszkedik** az oldal dizájnjához
- **túl sok kedvezményt** ajánl, mindenképp kevesebbre venném
- **túl sok adatot** kér be
- a **gomb nem üt el eléggé** a popup többi elemétől



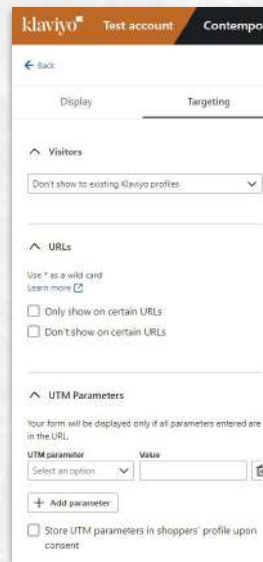
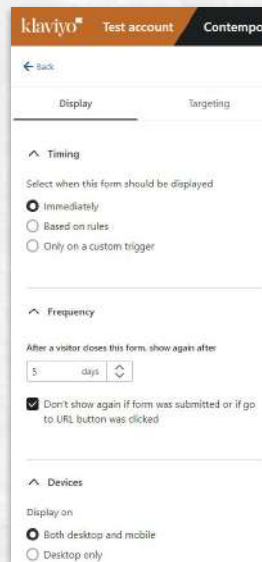
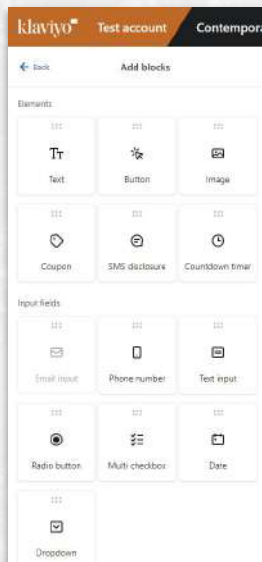
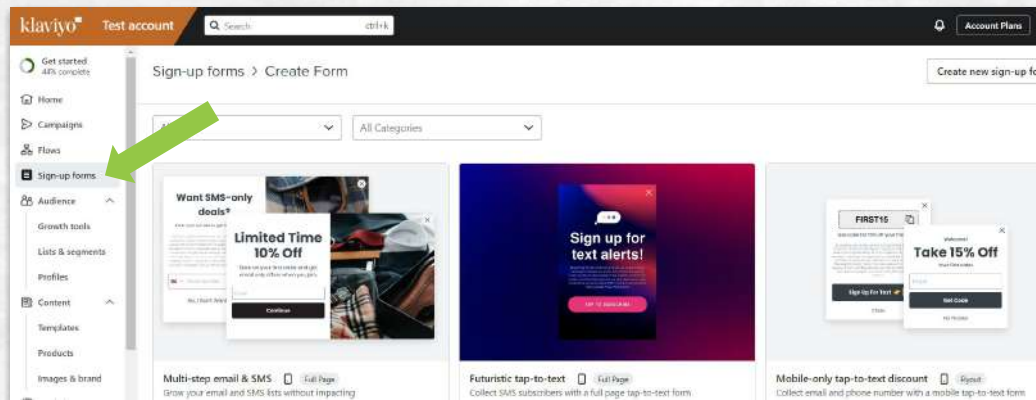
Milyen **szoftvereket**
használhatsz a popupokhoz?

Szoftverek

Beépített popup szolgáltatások

A legkönnyebben kivitelezhető és általában **leggyorsabb** (és **legolcsóbb**) megoldás az, ha a levelező rendszered beépített popup szolgáltatását használod.

Általában **alapvető funkciókat tartalmaznak** csak, de sokszor ez is bőven elég.



Szoftverek

Elementor és más oldalépítő rendszerek

Ha WooCommerce webshopod van, az Elementor popup widget egy jó választás lehet.

Számtalan lehetőséget kínál mind a dizájn, mind a működés tekintetében.

Ne gondold túl, sokkal **fontosabb maga az ajánlat** és hogy a popup **jól működjön**, mint az, ahogy kinéz.

Nagyon figyelj arra, hogy a **helyes feliratkozó listára** tegye az embereket.

The image is a collage illustrating Elementor popup settings. It features three overlapping screenshots of the Elementor 'Popup Settings' panel. The top-left screenshot shows the 'Layout' section with 'Width' set to 540 and 'Height' set to 'Fit To Content'. The bottom-left screenshot shows the 'PopUp' section with 'Background Type' set to 'None' and 'Border Type' set to 'None'. The bottom-right screenshot shows the 'Advanced' section with various options like 'Show Close Button After (sec)', 'Automatically Close After (sec)', and 'Prevent Closing on Overlay'. In the background, a website for 'squareinternet' is visible, featuring a live popup with the text 'LET'S TALK!' and input fields for 'Name' and 'Email', and a 'Send' button. The website also has a navigation menu with 'About', 'WordPress', and 'Agencies', and a 'Schedule Consultation' button. The 'squareinternet' logo and 'WordPress Toolkit' and 'WordPress Tutorials' links are also visible on the website.

Szoftverek

Speciális popup készítő
szoftver, weboldal

Lehetőségek egész tárháza vár, a
legapróbb részleteket is be tudod
állítani.

Az **extra funkciók** miatt megérheti az
előfizetés díját, de **érdemes
mérlegelni**, hogy valóban annnyival
több feliratkozót vagy vásárlást hoz-e,
mint amennyibe kerül.

A **blogjaikat** viszont nagyon is
érdemes olvasni, **sok ötletet adnak!**

OptiMonk Funkciók ▾ Megoldások ▾ Taktikák Árak Rólunk Tudástár ▾ Belepés [Kipróbálom ingyen](#)

Tedd élménnyé az online vásárlást és növeld bevételeidet

Használd ki a Digitális Ügyfélméreny Optimalizációjában rejlő lehetőségeket, és biztosíts egy személyre szabott vásárlási folyamatot látogatóid számára.

Email címed [Kipróbálom ingyen](#)

-16%
kosárelhagyás

AVON
NE HAGYD ITT AZ AJÁNDÉKODAT!

[FELIRATKOZOM ÉS KÉRNEK A SZEMPÉNKÖZT!](#)

© 2018 OptiMonk Kft. Minden jog fenntartva.

optimmonster Features ▾ Solutions ▾ Pricing Help Center ▾ Resources ▾ About Us ▾ Login [Get OptimMonster](#)

Easily Turn Visitors into Subscribers, Leads and Sales

Stop losing visitors! Instantly grow your email list, get more leads and increase sales with the best lead generation and customer acquisition software in the market.

- Lightbox Popups
- Floating Bars
- Gamified Wheels
- Countdown Timers
- Page Level Targeting
- Exit Intent Detection
- Geolocation Targeting
- 700+ Templates

[Get OptimMonster Now →](#)

© Watch the video

From Berlin, Berlin
© 2018 OptimMonster
All rights reserved.

[14-day Money Back Guarantee](#) [High Performer](#) [Core Web Vitals Approved](#) [wpbeginner VERIFIED](#)

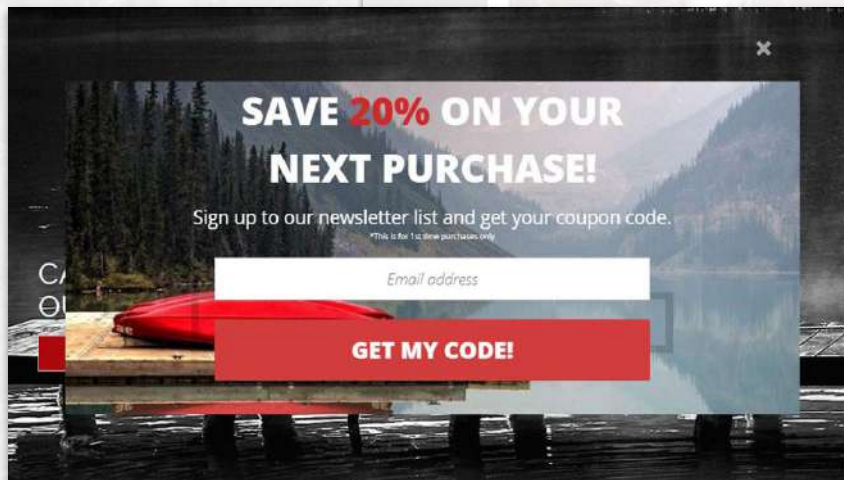
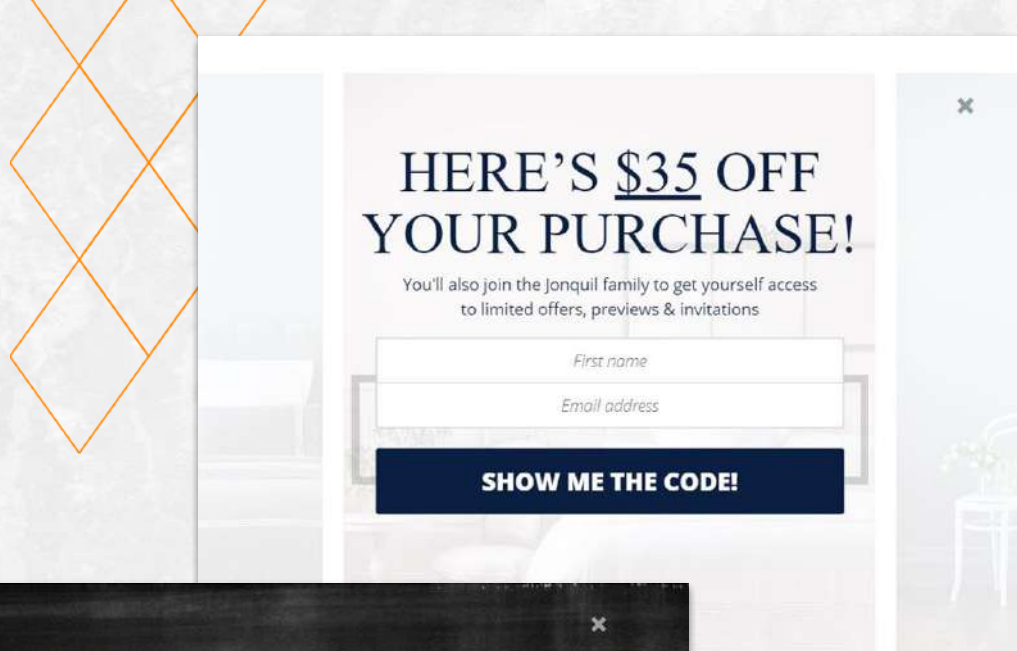
WEBSHOP
E-MAIL MARKETING

Mi legyen az **ajánlat** vagy
ajándék, amit a **feliratkozásért**
adsz **cserébe?**

Ajánlat típusok

Kedvezmény

- lehet **százalékos** kedvezmény és **fix összeg** is
- **maximum 10%**, semmiképp ne legyen több
- akkor használd ezt, ha a termékeid **nagy többsége nem akciós** vagy **árérzékeny a piacod**
- hátránya, hogy **minden feliratkozó pénzbe kerül**



Ajánlat típusok

Ingyenes szállítás

- lehet akár **csak egy bizonyos szállítási mód** (pl. csomagautomata) is
- akkor használd ezt, ha a **termékeid nagy többsége akciós**
- kötheted akár **minimális rendelési értékhez** is

DID YOU KNOW?

You'll get free delivery on any order over \$150

Continue shopping



UNLOCK

FREE SHIPPING

on your first order when you subscribe to receive exclusive deals, new releases, and more.

Enter email address

ACTIVATE OFFER

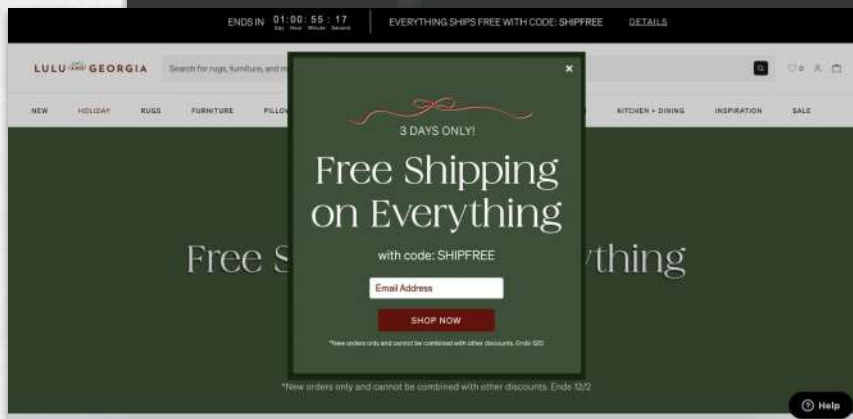
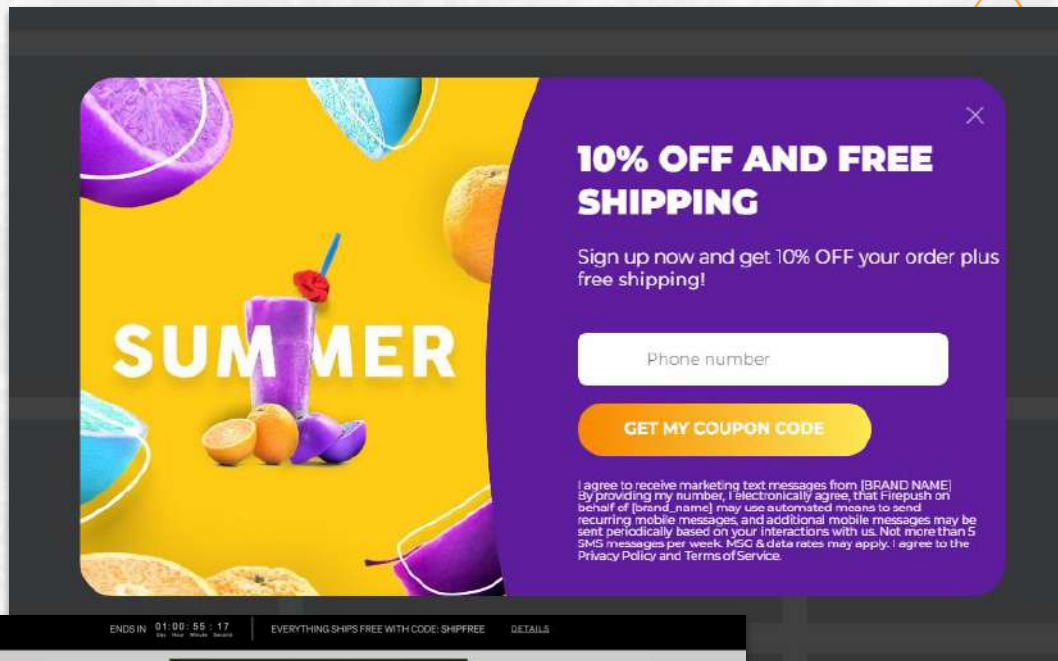
[No, thanks](#)

By signing up, you agree to our [Privacy Policy](#). Offer valid for first-time subscribers only.

Ajánlat típusok

A kettő keveréke

- adhatsz pl. **50% kedvezményt a szállítási díjból** a feliratkozásért cserébe
- vagy adhatsz **kedvezményt + ingyenes szállítást** is
- meghatározhatod azt is, hogy **mennyi ideig** lehet még élni az ajánlattal
- használhatsz **visszaszámláló órát** is



Ajánlat típusok

Ebook, pdf, videó

A célcsoport **fő problémájára** vagy **vágyára** fókuszálva kell elkészíteni.

Előnyük:

- **csak egyszer** kell elkészítened őket
- **nem kerülnek folyamatosan pénzedbe**, mint a kedvezmények

Hátrányuk:

- **kevesebb** feliratkozót hozhatnak
- nem feltétlenül hoznak **azonnali** vásárlást



WAIT! You forgot your free copy of
The Ultimate Vacation Rental Success Guide



Our 35-page ebook includes everything you need to succeed as a vacation rental owner. Get your free copy today!

DOWNLOAD GUIDE

[No thanks, I already know everything about vacation rental.](#)



FREE EBOOK: 72 SIMPLE SMOOTHIE RECIPES

Get my exclusive smoothie recipe ebook. Yours free when you sign up for my newsletter!

Enter your email here...

JOIN NOW

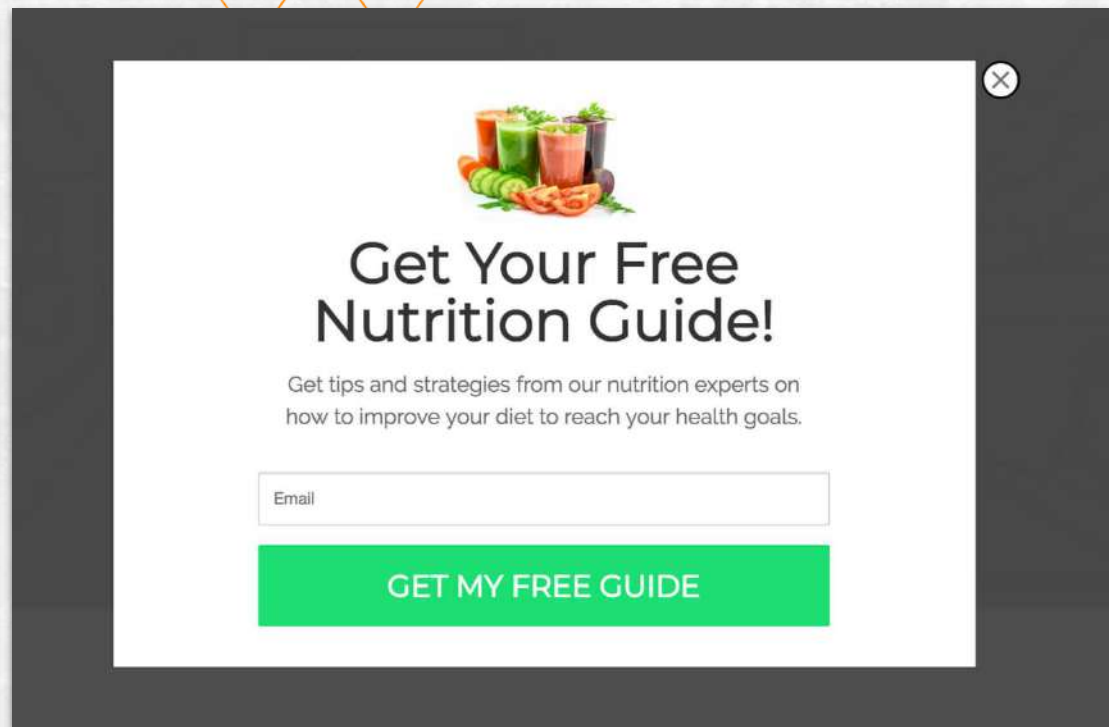
Ajánlat típusok

E-mail tanfolyam

Lehet ugyanaz a tartalma, mint az előző anyagé.

Előnyei:


- **hozzászoktatja a feliratkozót,** hogy tőled e-maileket kap, és azokat érdemes megnyitni
- **gyorsabban** elkészíthető, mint az Ebook, PDF




Ajánlat típusok

Ajándék termék

- tedd a következő rendelése mellé az ajándék terméket a csomagba
- lehet **titkos** ajándék is



FREE Vinyl Offer



Purchase a select player and get an album on us!
Use code "FREEALBUM"

DETAILS

Victrola Premiere VI Turntable Music System
View Product >



WHO WANTS A MYSTERY GIFT?

Enter your email to reveal your free gift.



Email Address

UNLOCK YOUR GIFT

No Thanks, I Decline This Free Offer

Ajánlat típusok

Termékminta

- **kis kiszerelésű** termék is lehet
- akár **fizetős csalit** is készíthetsz belőle
- vagy fizesse ki a szállítást és a szállításra tehetsz + csomagolási költséget is

Szövetsimogató

Amennyiben megvan a kiválasztott anyag, de nem vagy biztos a tapintásában, vagy esetleg attól tartasz, hogy a képernyőd nem a megfelelő színt adja vissza, **kérj ingyenes termékmintát.**

Csak kattints a gombra, mi pedig postázzuk is a mintákat!

KÉREM A MINTÁT! >>

Nem kérem, köszönöm, inkább vakon vásárolgatok!



Ajánlat típusok

Szerencsekerék

- sokan iratkoznak fel, de **rossz minőségű feliratkozók jönnek**, mert nyerni szeretnének, nem vásárolni
- a Temu is sokat használja, emiatt **az olcsó termékeket vásárlókat vonzza** be leginkább

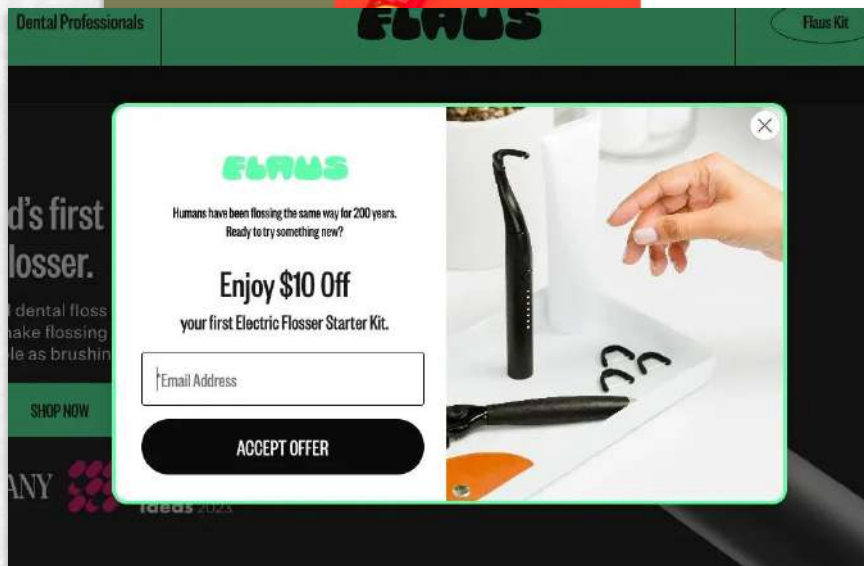
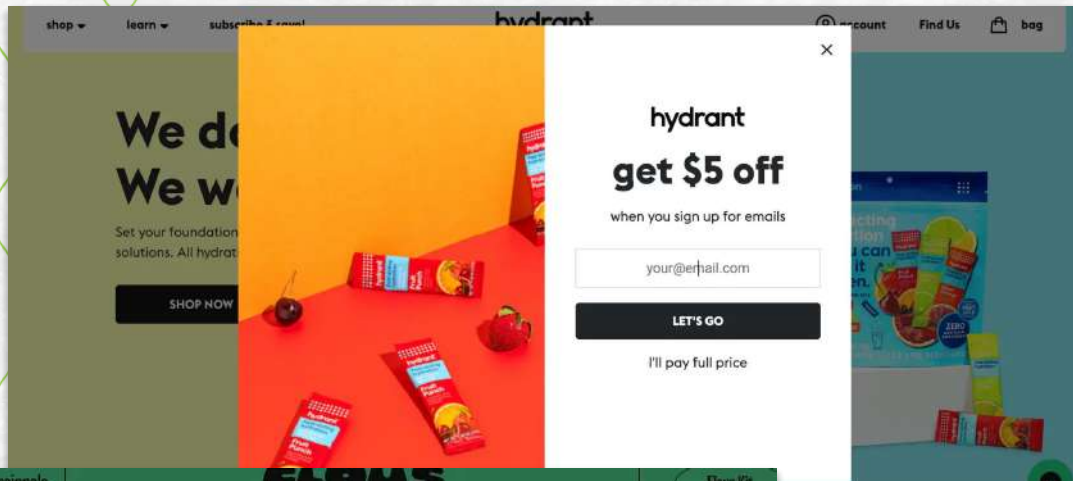


Milyen **személyes adatokat**
kérj be a popupon?

Személyes adatok

A legjobb, ha **csak e-mail címet**
kérsz!

Ne feledd: **minél kevesebb**
adatot kell megadniuk a
látogatóknak, **annál többen**
iratkoznak fel!



Személyes adatok

Keresztnév: csak akkor kérd be, ha valóban szeretnéd használni az e-mailekben - ott is inkább a tárgysorokban használd vagy az e-mailek törzsében, köszönés használatához már nagyon elcsépett

Termékkör: csak akkor kérd be, ha ezen információ alapján szeretnéd szűrni a feliratkozóidat és különböző ajánlatokat, e-maileket szeretnél küldeni nekik



Free 10% off Coupon

Claim your FREE 10% off coupon. You can use it to get 10% your next purchase.

First Name

Email

GET MY FREE COUPON

GET 10% OFF

Hey good lookin! Get 10% OFF when you subscribe to our newsletter and be the first to know about new arrivals, sales & promos!

Email Address

Enter Email Address

Women Men Both

By clicking "Get My Coupon", you agree to receive our newsletter about new arrivals, sales & promos. You can opt out at any time. [Privacy policy](#)

GET MY COUPON

[No thanks, just let me shop](#)

Hogyan **növelheted még** a
feliratkozási arányt?

Feliratkozási arány növelése

Időkorlátos ajánlat

Mondhatod azt a szövegben, hogy csak **akkor kapja meg a kedvezményt, ha a következő 2 percben** adja meg az e-mail címét

- nagyon **agresszívnek** hathat
- használj **visszaszámláló órát**, ami megjeleníti a látogatónak, hogy még mennyi ideje van megadni az e-mail címét
- jól használható **ténylegesen időkorlátos ajánlatok** alapján, pl black friday, glamour napok



BLACK FRIDAY SALE

Get 25% off all products until midnight

5 HOURS 7 MINUTES 28 SECONDS

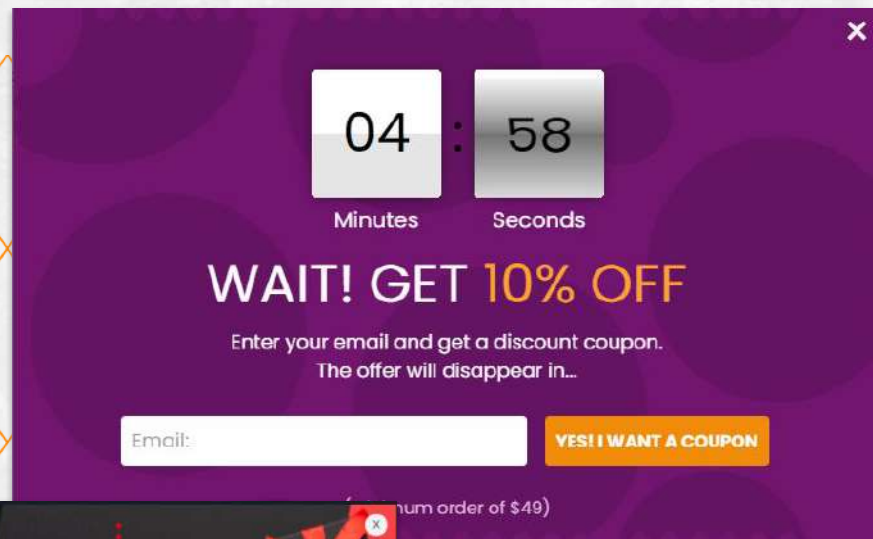
email@website.com

Your phone number

Get Discount

Minimum order of \$49)

This is a promotional banner for a Black Friday sale. It features a dark background with a red diagonal stripe and three gift boxes. A large countdown timer shows 5 hours, 7 minutes, and 28 seconds remaining. Below the timer are input fields for an email address and a phone number, and a red 'Get Discount' button. The text 'BLACK FRIDAY SALE' is in large white and red letters, and 'Get 25% off all products until midnight' is in white. A small 'x' icon is in the top right corner.



04 : 58

Minutes Seconds

WAIT! GET 10% OFF

Enter your email and get a discount coupon.
The offer will disappear in...

Email:

YES! I WANT A COUPON

This is a promotional banner with a purple background and a white diamond pattern. It features a countdown timer showing 04 minutes and 58 seconds. Below the timer, the text 'WAIT! GET 10% OFF' is in large white and yellow letters. Underneath, it says 'Enter your email and get a discount coupon. The offer will disappear in...'. There is an input field for an email address and a yellow 'YES! I WANT A COUPON' button. A small 'x' icon is in the top right corner.

Feliratkozási arány növelése

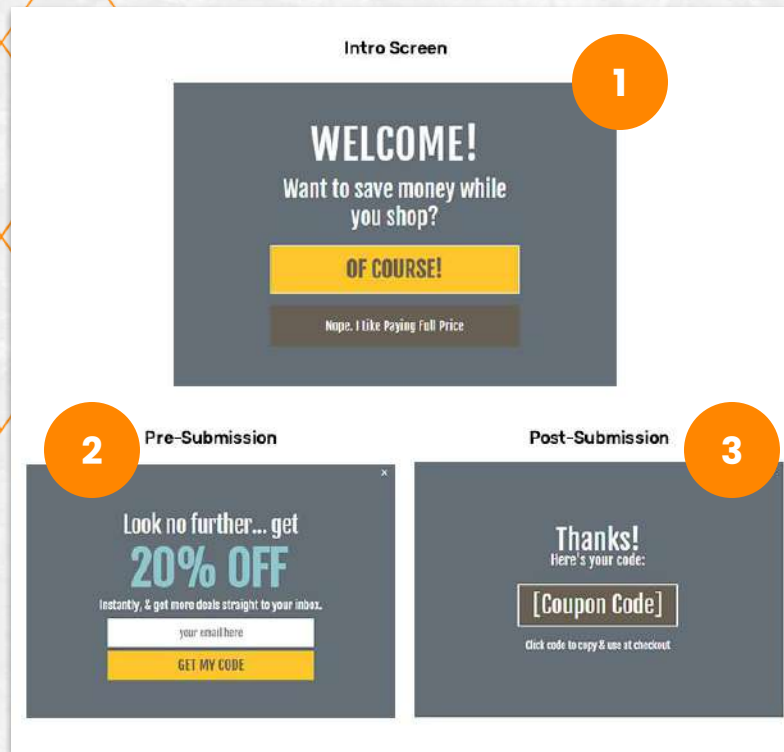
3 oldalas popup

Az első oldalon csak megkérdezed, **kéri-e** az ajánlatot, ajándékot

A második oldalon **bekéred az e-mail címet** és **kipipáltatod** az adatkezelési szabályzatot elfogadó mezőt.

A harmadik oldalon **gratulálsz** a feliratkozáshoz és elmondod a következő lépéseket.

A módszer lényege a mikro elköteleződés: sokkal nagyobb eséllyel iratkozik fel, ha előtte már tett valamit.



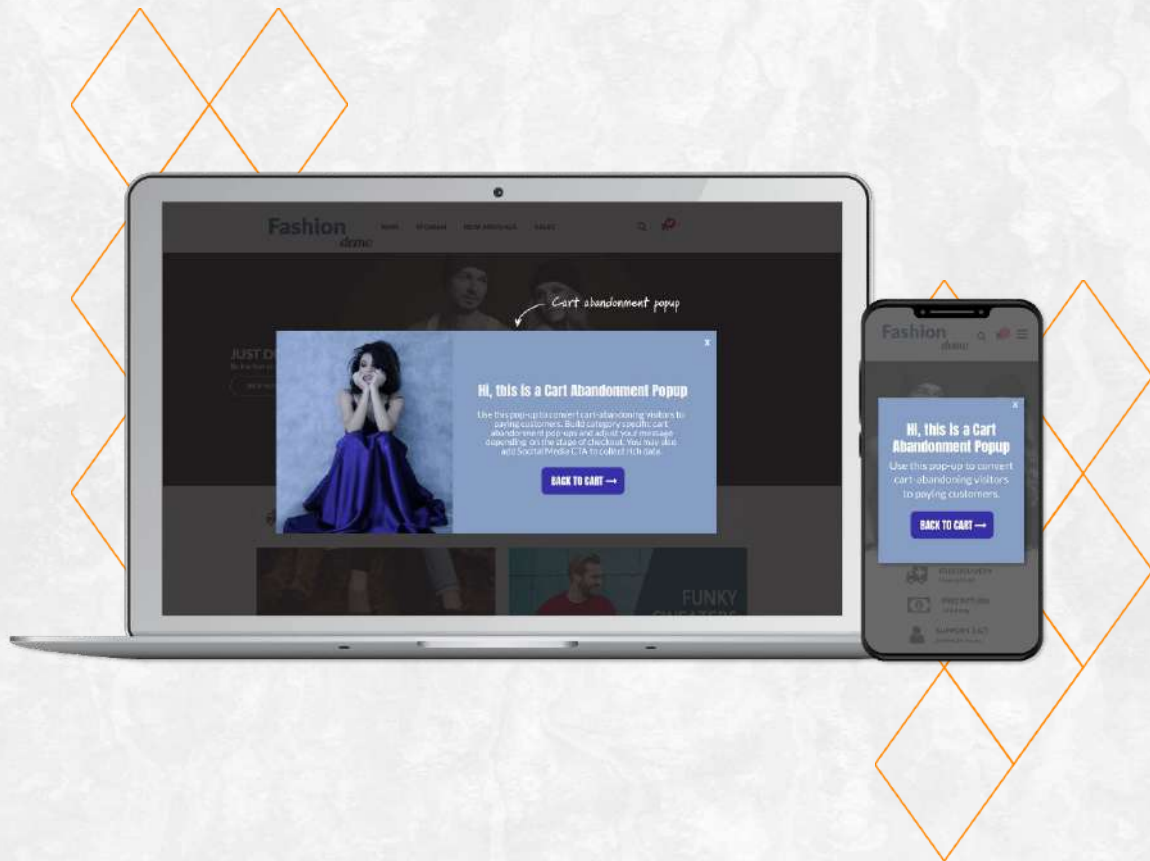
Feliratkozási arány növelése

Más formátum asztali és mobil nézetre

Asztali nézetben bal oldalon legyen a szöveg, a gomb, jobb oldalon a kép (azért, mert balról jobbra olvasunk). Igen, a példa képen ezt pont rosszul van :)

Mobil nézetben általában nagyobb a konverzió, ha nem használsz képet.

Szintén mobil nézeten nagyobb betűket, gombokat használj, rövidebbek legyenek a sorok is.

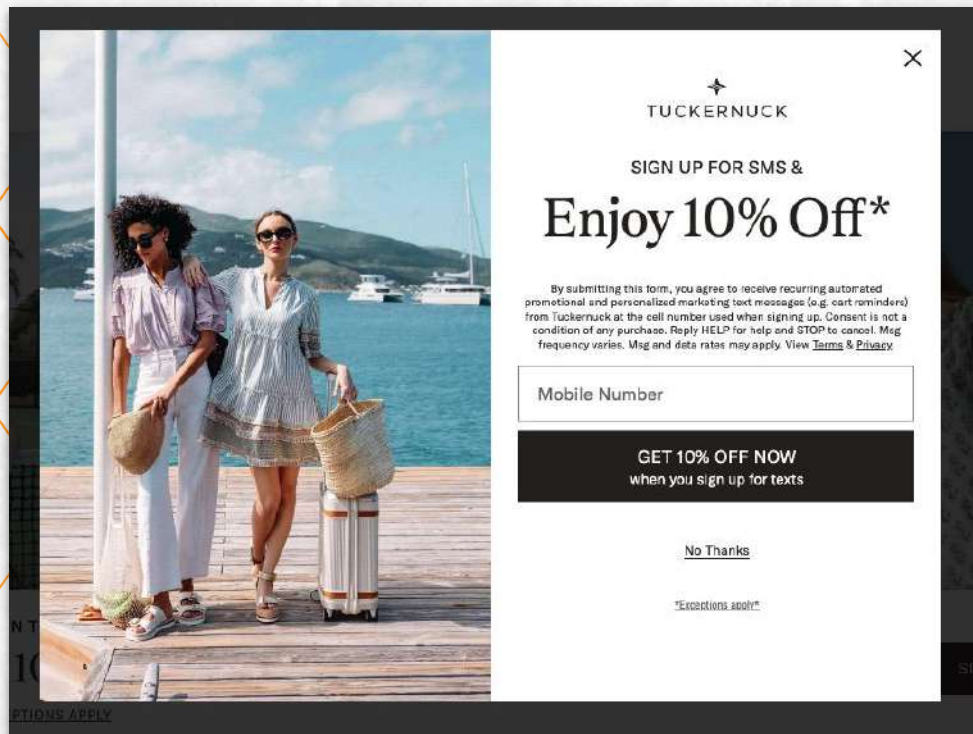


Feliratkozási arány növelése

Kép

Használj képet a látogatód **vágyott állapotáról**: valaki, aki használja terméket és boldog vele, épp most kapja meg a csomagját, stb.

A Tuckernuck pl. kényelmes, mégis stílusos ruhákat (is) értékesít. A kép azt sugallja, hogy akár nyaralás közben is pont ilyen stílusos, laza, sikkes lehetsz.



The image shows a promotional banner for Tuckernuck. On the left, two women in summer clothing stand on a wooden pier overlooking a body of water with boats. On the right, a white sign with a black border contains the following text:

TUCKERNUCK

SIGN UP FOR SMS &

Enjoy 10% Off*

By submitting this form, you agree to receive recurring automated promotional and personalized marketing text messages (e.g. cart reminders) from Tuckernuck at the cell number used when signing up. Consent is not a condition of any purchase. Reply HELP for help and STOP to cancel. Msg frequency varies. Msg and data rates may apply. View [Terms](#) & [Privacy](#).

Mobile Number

GET 10% OFF NOW
when you sign up for texts

[No Thanks](#)

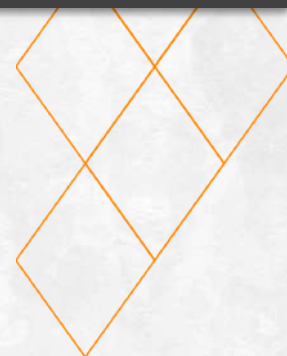
*Exclusions apply!

Feliratkozási arány növelése

Nyíl

Használj nyilat, ami vagy a **feliratkozási mezőre** vagy a **gombra** mutat.

Jelentősen növelheti a konverziót egy ilyen egyszerű megoldás!



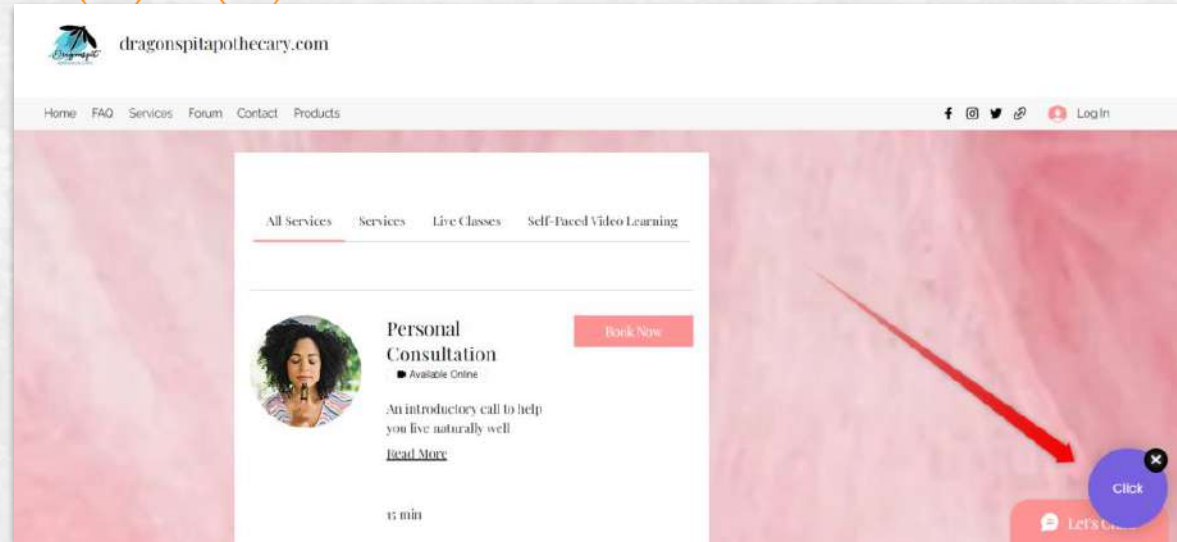
Feliratkozási arány növelése

Teaser

Ha van lehetőséged, használd a teaser szolgáltatást.

Ez egy kis fülecske a weboldalon, ami megjelenhet a **popup megjelenése előtt és a bezárása után is**.

Fontos, hogy főként mobilon **teszteld** nem takarja-e ki nagyon az oldalt!

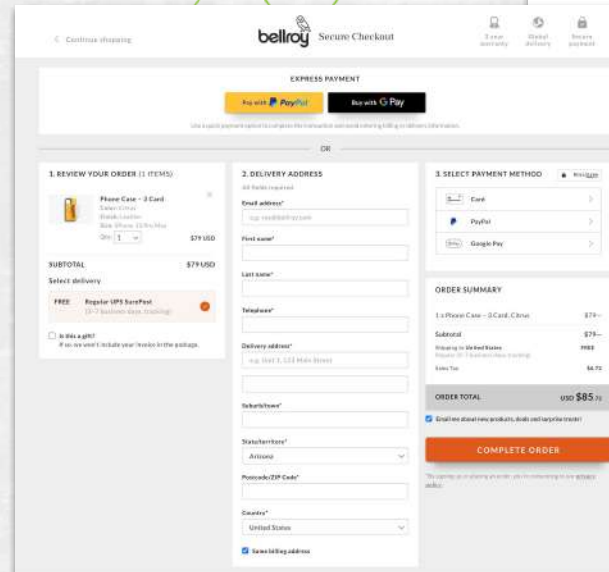
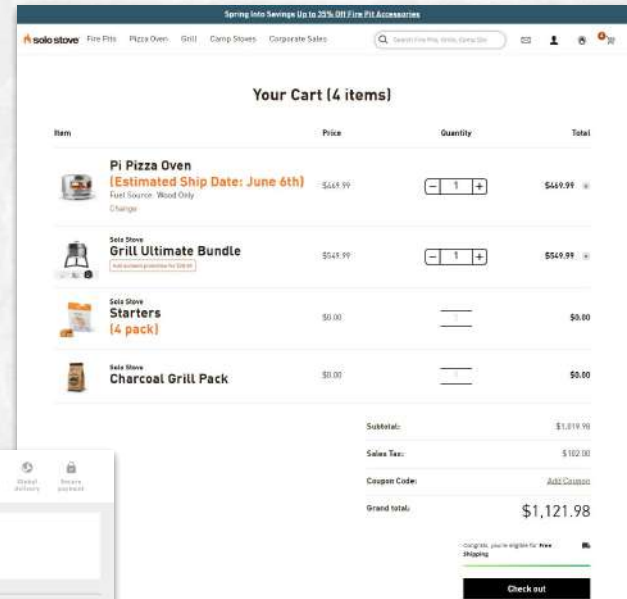


Milyen oldalaidon **NE jelenítsd meg** a popupot?

Kizárt oldalak

A popup **ronthatja a vásárlási konverziót:**

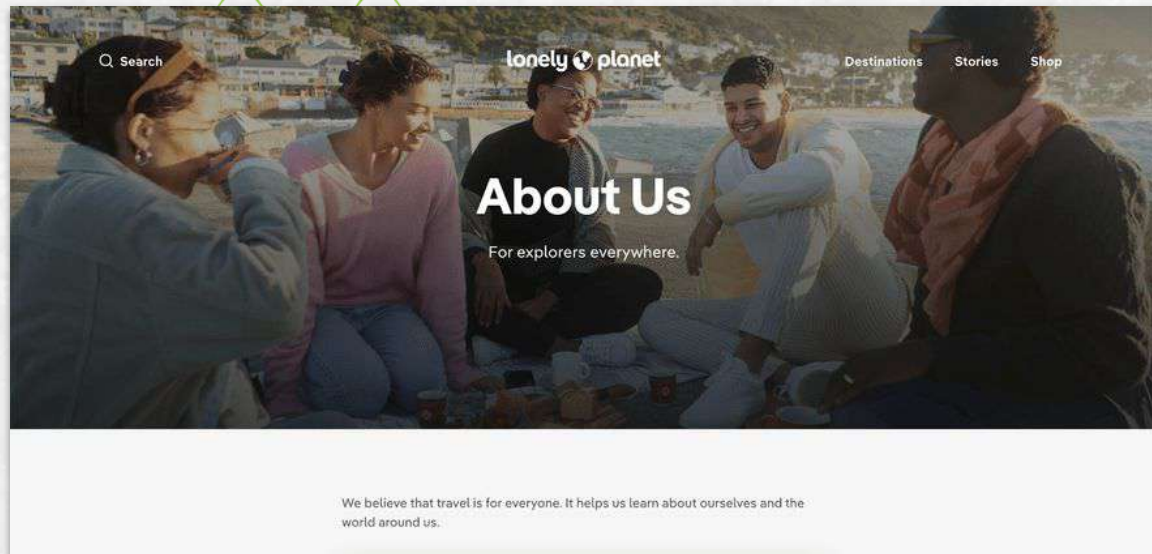
- kosár oldalon
- pénztár oldalon



Kizárt oldalak

A popup **zavaró, idegesítő** hatást kelthet:

- **kötelező oldalakon**
(árf, impresszum, fogyasztóbarát stb.)
- **információs oldalak**
(fizetési és szállítási infók, rólunk, kapcsolat, stb)



Hogyan **ronthatod** a
feliratkozási arányt?

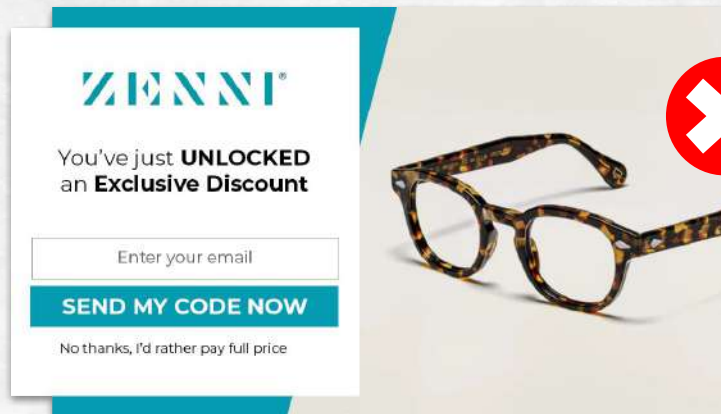
Hibák

Rossz az ajánlat, ajándék

Nem a megfelelő ajánlatot teszed, illetve nem a célcsoportod legfőbb problémájára vagy vágyára fókuszál az ajándékod, ajánlatod.

Termékképet használsz emberi arc helyett

Tapasztalataim szerint az emberi arc (főleg, ha mosolyog a képen az illető és belenéz a kamerába) növeli a feliratkozási arányt.



Hibák

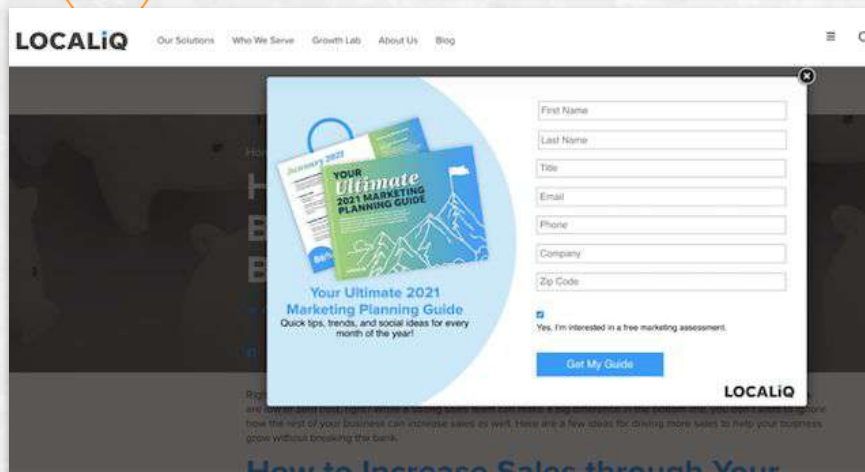
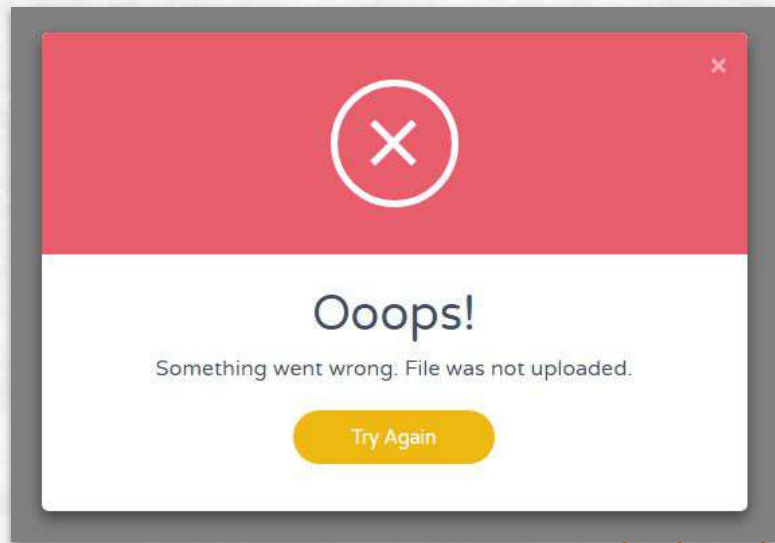
Nem egyértelmű a látogatónak, hogy mit kell tennie vagy mi az ajándék, ajánlat.

Oldalra érkezéskor **szinte azonnal** megjelenik a popup.

Nem lehet bezárni a popupt.

Rosszul jelenik meg a popup.

Túl sok adatot kérsz a látogatótól.



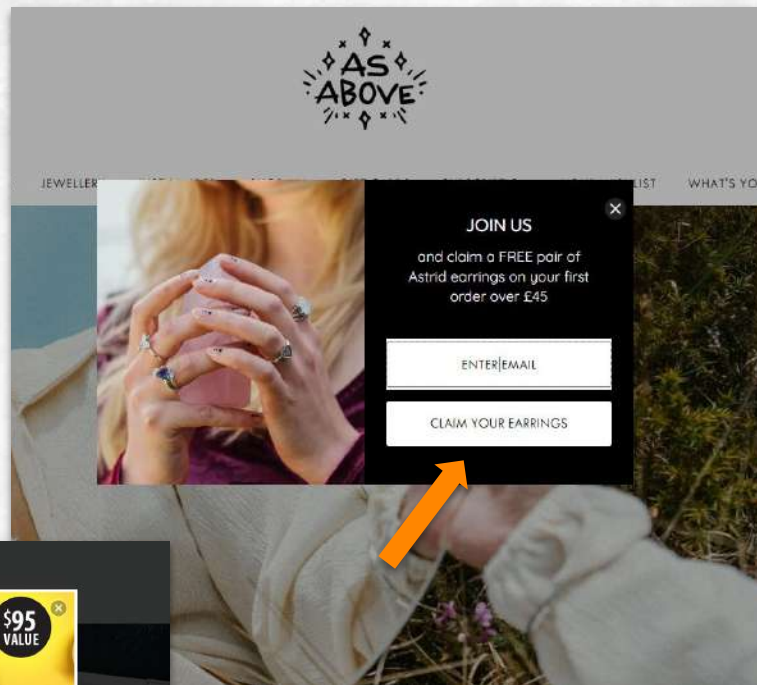
Hibák

Rosszul működik, **nem lehet megadni** az e-mail címet.

Túl hosszú a szöveg.

Nem elég látványos a gomb vagy beleolvad a háttérbe.

Teljesen kitakarja a hátteret, **reklámnak tűnik**.



Próbáld ki a popupot, hogy
rendesen működik-e!



Kapcsold be a popupot

Állíts be célzásnak egy olyan oldalt a webshopodban, amit viszonylag **ritkán** látogatnak, pl. ászf

Nyisd meg az oldalad

Asztali böngészőben nyisd meg az oldalad **inkognitó módban**, és várd meg, amíg megjelenik a popup

Iratkozz fel

Add meg az e-mail címed

Tipp: ha van gmailes e-mail címed, írd be a címed után, hogy +[mai_dátum]A

Tehát:
en+240902A@
gmail.com

Ellenőrizz

Nézd meg a levelező szoftverben, hogy **rögzítette-e** ez e-mail címedet



Nyisd meg az oldalad

Nyisd meg az oldalad **inkognitó módban** mobilon is és várd meg, amíg megjelenik a popup

Iratkozz fel

Add meg az e-mail címed

Tipp: ha van gmailes e-mail címed, írd be a címed után, hogy +[mai_dátum]M

Tehát:
en+240902M@gmail.com

Ellenőrizz

Nézd meg a levelező szoftverben, hogy **rögzítette-e** ez e-mail címedet

Állítsd át

Menj vissza a popup beállításaihoz, és állítsd be a megfelelő oldalakra

Miket **tesztelhetsz még**
a popup kapcsán?

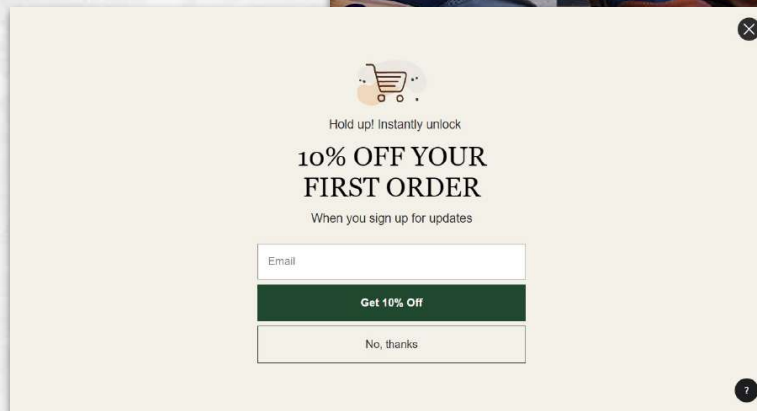
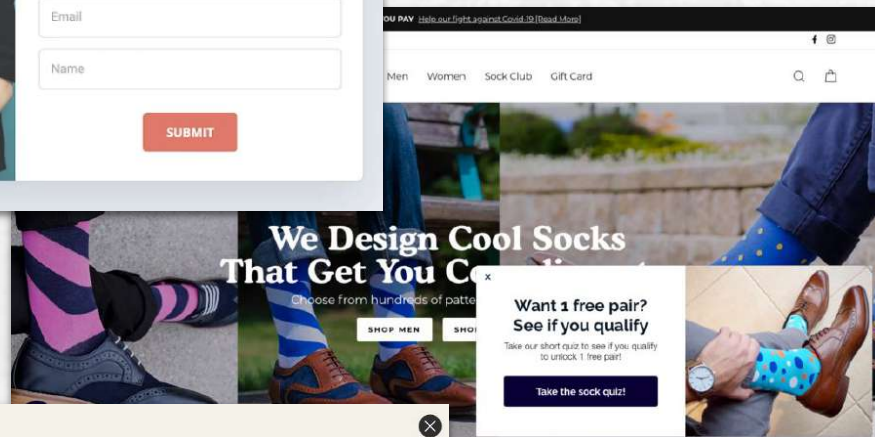
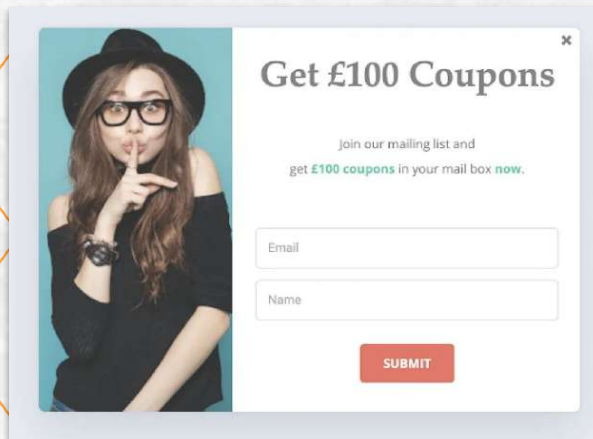
Tekints a popupra úgy, mint **egy mini landing page-re, landoló oldalra**, így minden, amit ott tesztelhetsz, azt a felugró ablakon is megteheted.

Először is **hagyd** a popupot **működni legalább 2 hétig vagy 200 feliratkozóig**. Ha szeretnéd az eredményeid még jobban növelni, a következőket is kipróbálhatod:

A/B teszt

Popup típusa:

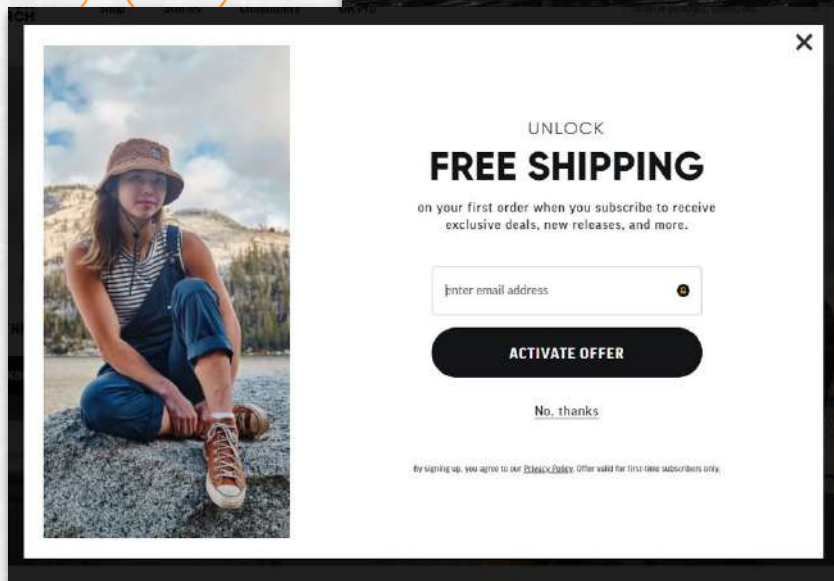
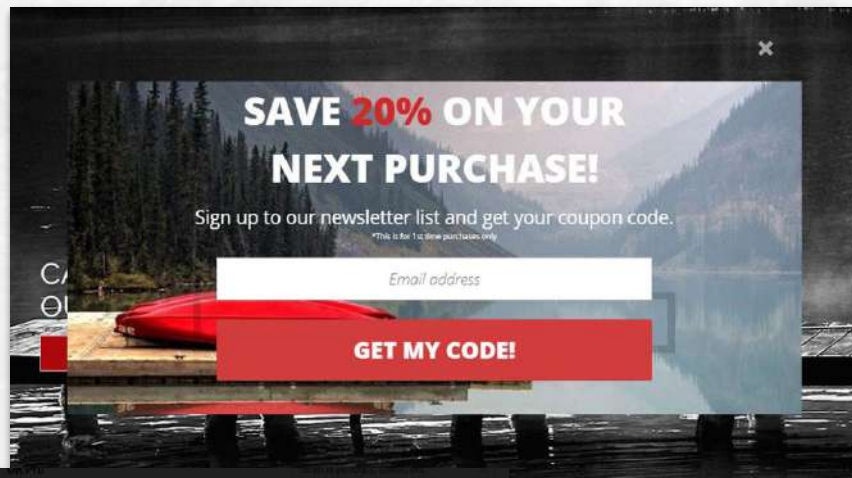
- tényleges felugró ablak
- beúszó ablak
- teljes képernyős feliratkoztatás



A/B teszt

Ajánlat, ajándék:

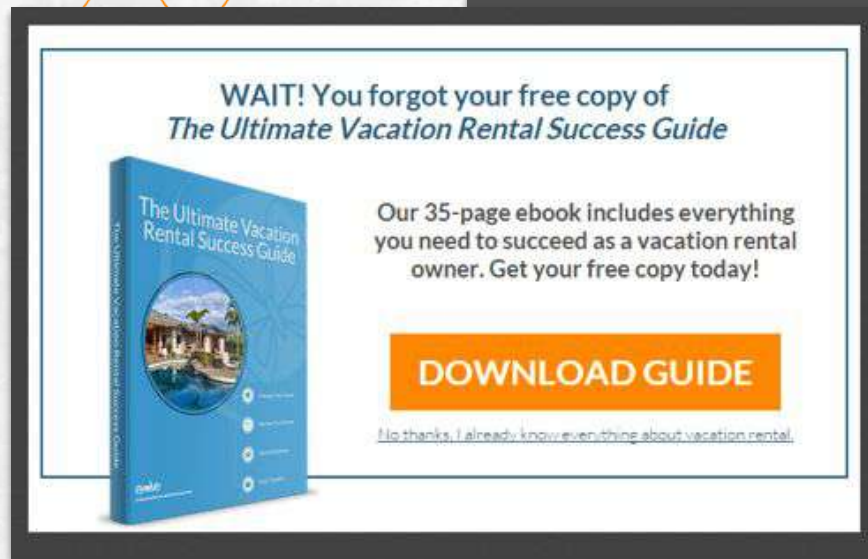
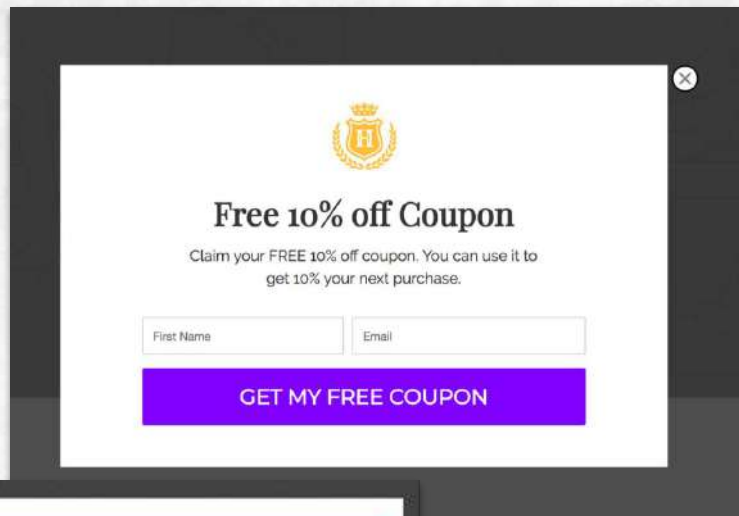
Ajánlj mást, tegyél **többféle** ajánlatot.



A/B teszt

Szöveg:

- **hossza:** minél tömörebb, annál jobb
- **tónusa:** kedves, barátságos, sürgető, értékesítő fókuszú, stb



A/B teszt

Logóval vagy logó nélkül

You've just **UNLOCKED**
an **Exclusive Discount**

Enter your email

SEND MY CODE NOW

No thanks, I'd rather pay full price

ZENNI[®]

You've just **UNLOCKED**
an **Exclusive Discount**

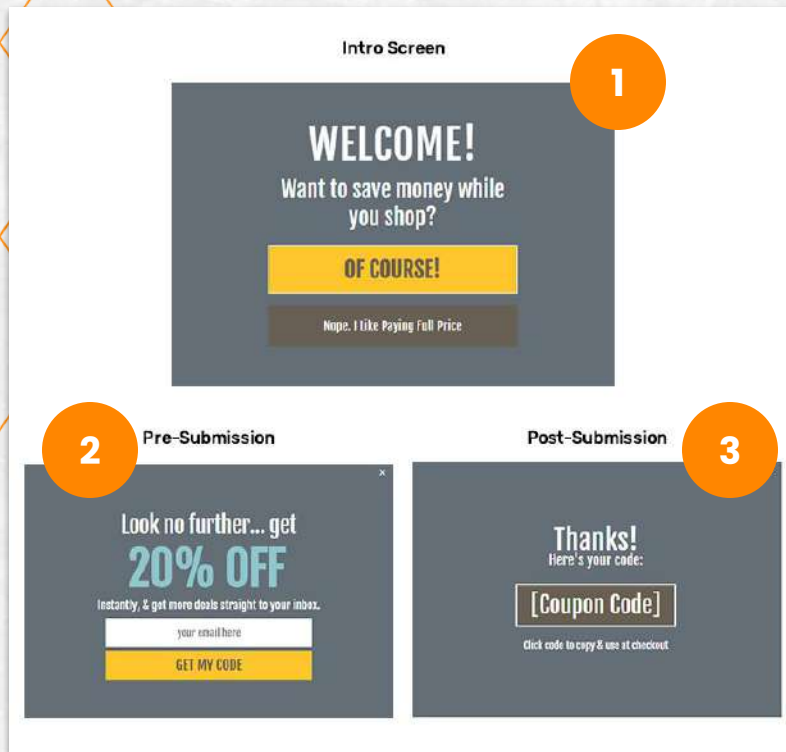
Enter your email

SEND MY CODE NOW

No thanks, I'd rather pay full price

A/B teszt

Két vagy három oldal

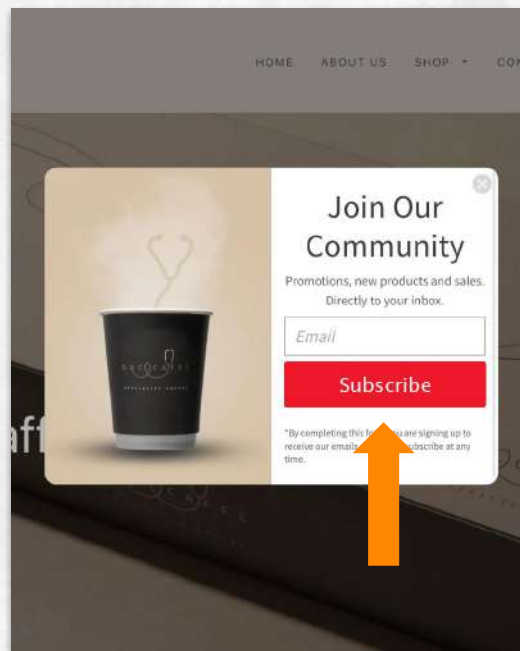
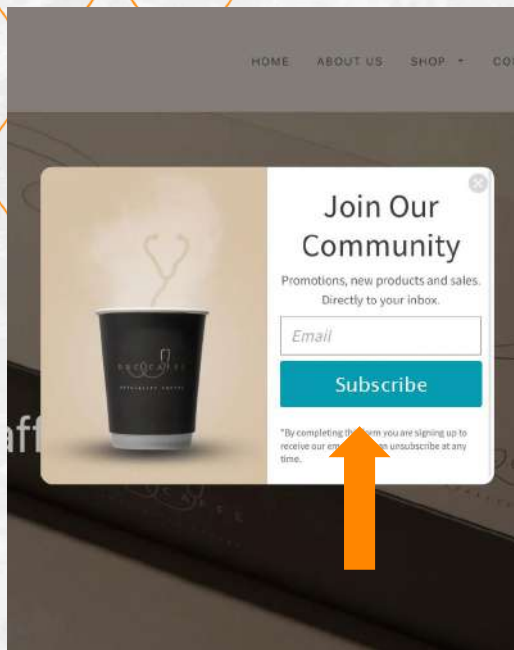


A/B teszt

A gomb színe:

A zöld általában jobban teljesít, mint a piros vagy a narancs.

Ennek az az alapvető oka, hogy a zöld színt a szabad, engedélyezett érzéssel azonosítja a tudatalattink, míg a pirosat, narancsat a tilos érzéssel.



A/B teszt

Visszaszámláló órával vagy **anélkül:**

Általában jobban konvertál az a popup, amin van visszaszámláló óra.

De volt olyan ügyfelünk, akinél **mobil nézetben** akkor iratkoztak fel többen, ha **volt** visszaszámláló óra, míg **asztali nézetben** az hozott több feliratkozót, amin **nem volt** óra!



JOIN IN 5 MINUTES

Sign up to our exclusive list for all our latest news, product updates and pro beauty tips for glowing skin!

SIGN UP NOW!

No thanks, I'd rather not stay updated



JOIN IN 5 MINUTES

Sign up to our exclusive list for all our latest news, product updates and pro beauty tips for glowing skin!

04:32

SIGN UP NOW!

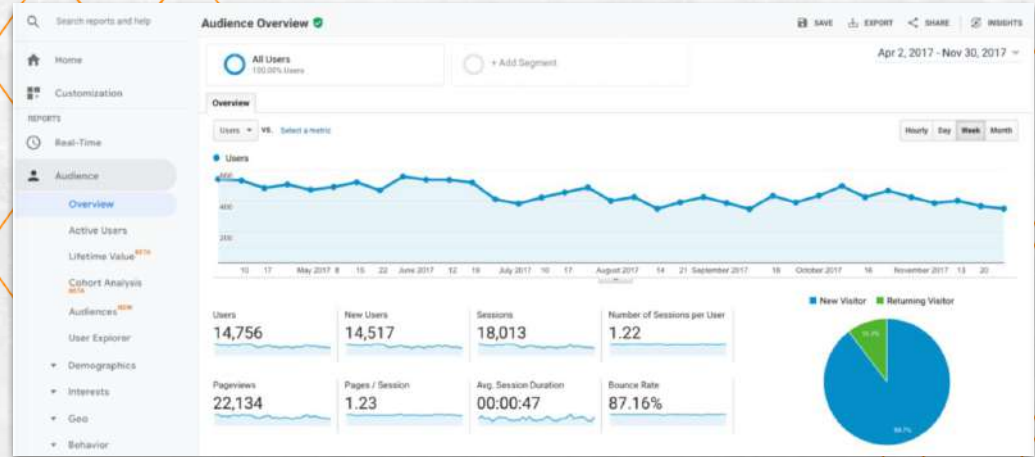
No thanks, I'd rather not stay updated



A/B teszt

Mikor jelenik meg a popup?

- rövidebb vagy hosszabb késleltetéssel működik-e jobban
- esetleg az első oldal meglátogatásakor vagy több oldal után



A tesztek lényege az, hogy **egyszerre mindig csak egy dolgot** tesztelj: cseréld le a gomb színét, próbáld ki a visszaszámláló órát, stb.

Bármelyiket is választod, **minden mást hagyj ugyanúgy**, csak a tesztelni kívánt elemet változtatsd!

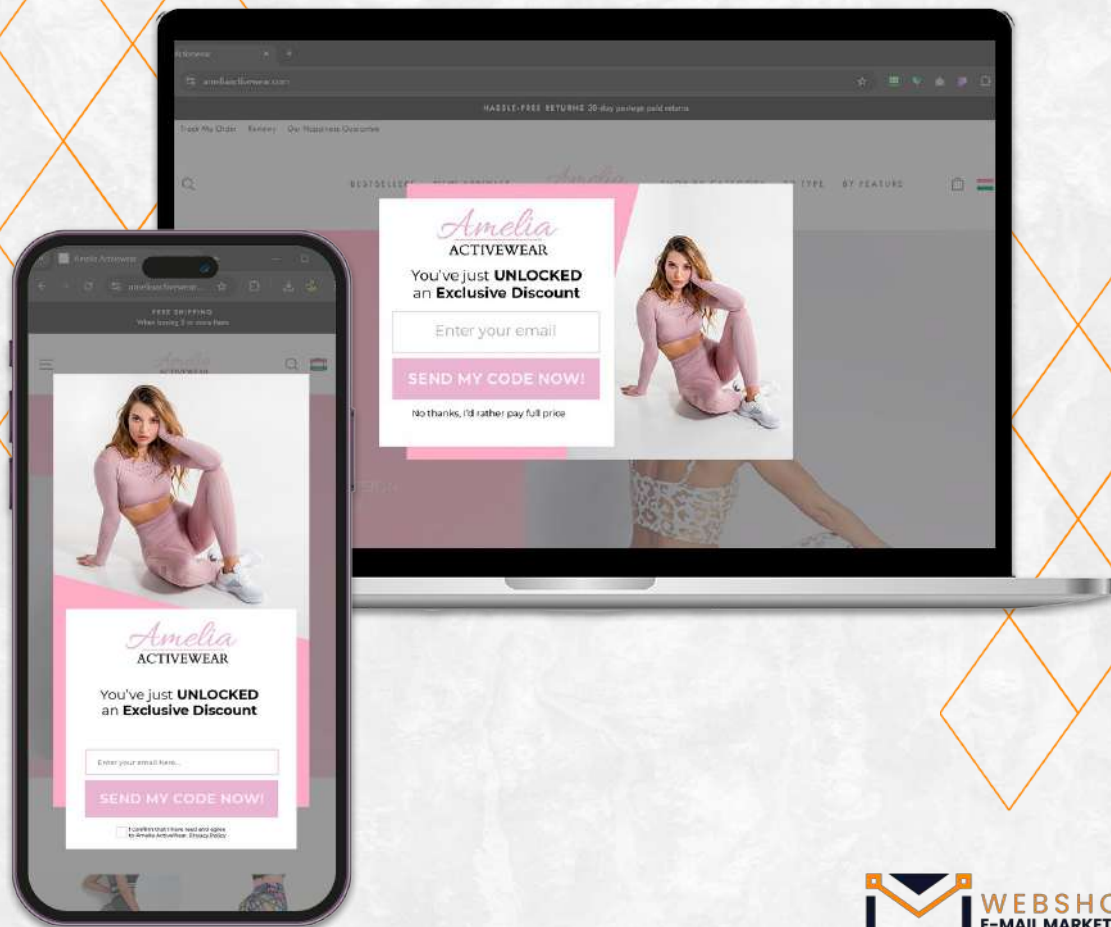
Hány popupot készíts?

Hány popup legyen?

Minimum 2 legyen, ugyanazon ajánlattal, ajándékkal, **egy asztali nézetre, egy mobil nézetre.**

Ezen kívül **annyi popupot készíthetsz, ahányat csak szeretnél.**

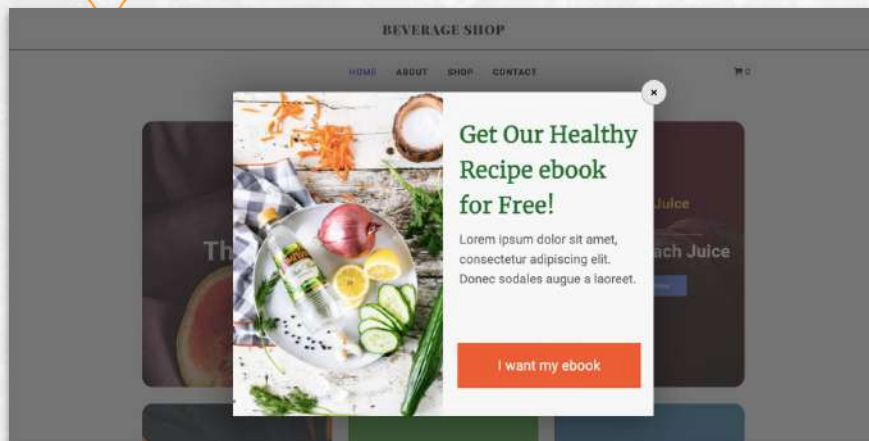
De nagyon figyelj a beállításokra!
Ne jelenjen meg egy adott oldalon egynél több popup.



Hány popup legyen?

Látogatók oldalakra érkezése szerint is használhatsz különböző popupokat: **készíts több felugró ablakot**, de nagyon figyelj a beállításokra!

- ha valaki **termékoldalra** érkezik, használhatsz a **kedvezményes, ingyenes szállítási** ajánlatot
- ha valaki **blog** oldalra érkezik, inkább a **PDF, e-mail sorozat** ajánlatot használnám

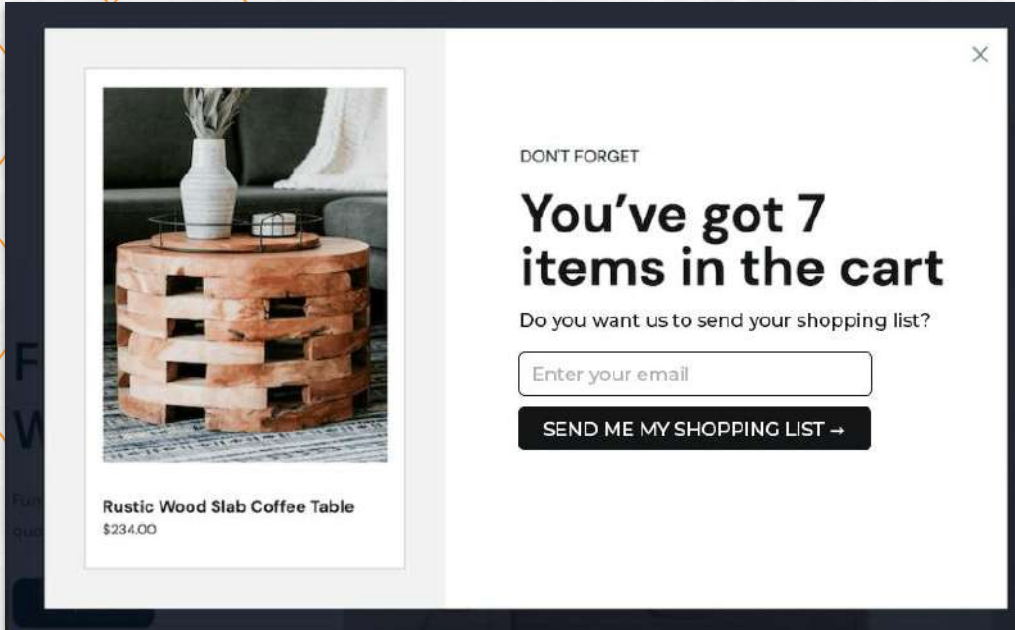


Speciális popup ajánlatok

Speciális popupok

Mentsd le a kosarad tartalmát:

- csak **kosár és pénztár** oldalon jelenjen meg
- csak **kilépési szándékra**
- **csak e-mail címet** kérj be
- esetleg adhatsz egyszeri, alacsony kedvezményt (5-7%)
- tesztelheted, hogy mikor vásárolnak többen: azok, akik még sosem vásároltak, vagy azok, akik már vásároltak nálad korábban

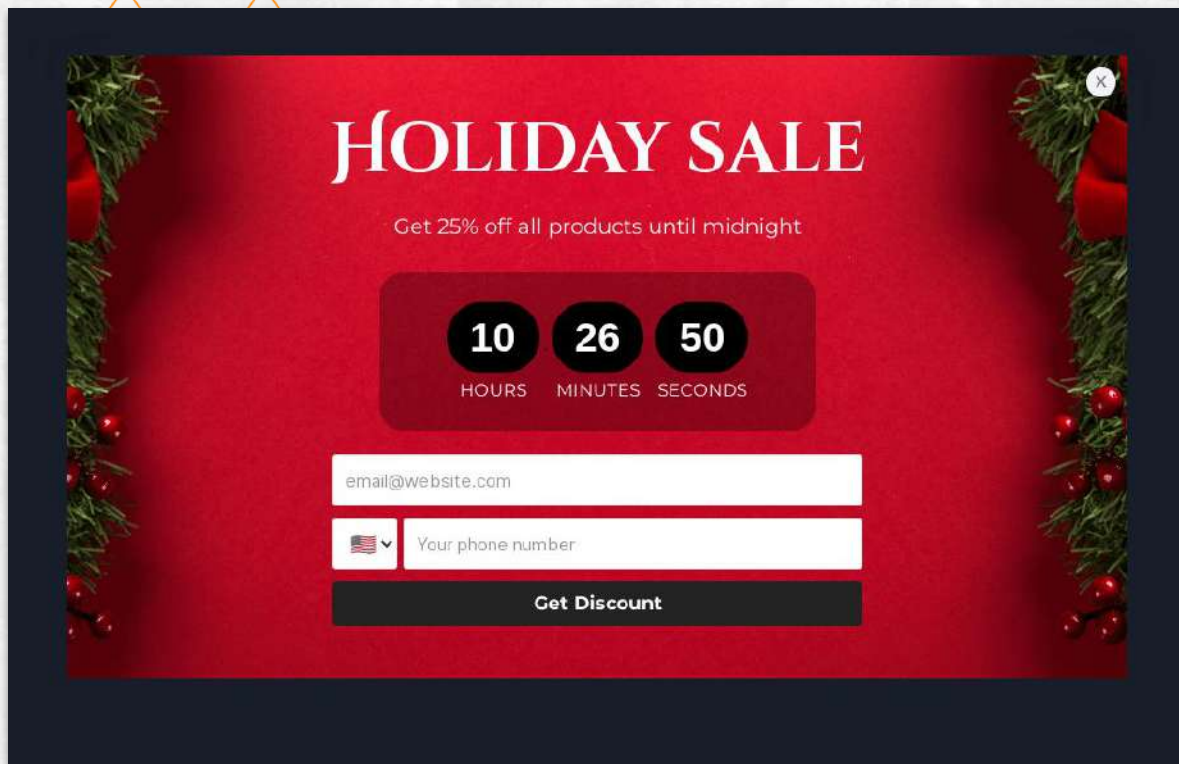


The image shows a popup window with a white background and a black border. On the left side, there is a product image of a rustic wood slab coffee table with a white vase and a small basket on top. Below the image, the text reads "Rustic Wood Slab Coffee Table" and "\$234.00". On the right side, the text says "DONT FORGET" in all caps, followed by "You've got 7 items in the cart" in a large, bold font. Below this, it asks "Do you want us to send your shopping list?". There is a text input field with the placeholder "Enter your email" and a black button with white text that says "SEND ME MY SHOPPING LIST →". A small "X" icon is in the top right corner of the popup.

Speciális popupok

Eseményekhez kötődő popupok:

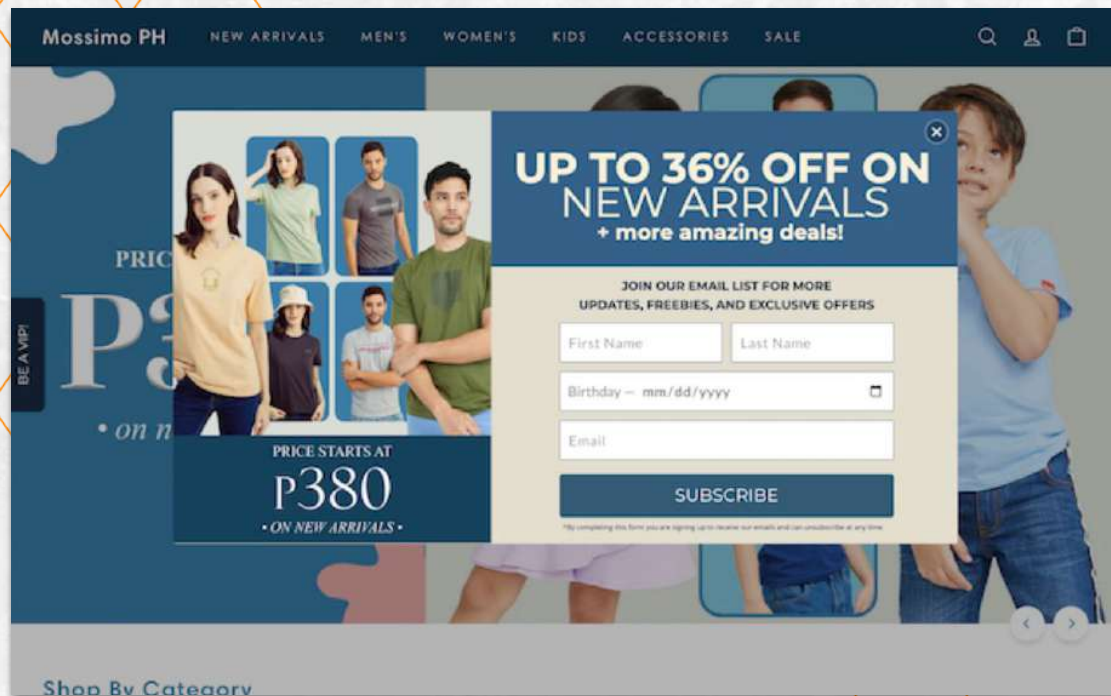
- Black friday, karácsonyi akció, húsvéti vásár, nőnap ajándék, glamour napok, stb.
- **iratkozzon fel előre, ha extra kedvezményt szeretne**
- legyen a kedvezmény **legalább 15-20%**
- állítsd be a szoftverben, hogy **mettől meddig** legyen aktív a popup
- lehet csak adott termékkategória vagy egyénileg összeválogatott termékek



Speciális popupok

Új termékek olcsóbban - csak neked:

- iratkozz fel, ha **értesítést kérsz** az új termékekről
- a kedvezmény **max 10%** legyen
- 4-5 oldal megtekintése után vagy az **új termékek oldalon** nézelődőknek jeleníteném meg



Ha felvennéd velem a
kapcsolatot, itt érsz el:

hello@webshopemailmarketing.hu

Találkozunk legközelebb is!

